

Navn:

Fødselsdato:

Skole:

Tårnby Gymnasium

Fag:

Studieretningsprojekt, Samlet vurd. (6647--

Gym bekend,)

Dato for prøveafleggelse:

26-03-2021

Donald Trumps vej til sejren

SRP 2021

Tårnby Gymnasium og HF

Elev:

Klasse:

Vejledere:

Samfundsfag:

Engelsk:

Problemformulering:

Hvordan kom Donald Trump til magten i USA og hvilke strategier blev benyttet, og hvilke udfordringer har dette medført for det amerikanske demokrati?

Problemstillinger:

Redegør kort for populismebegrebet og dernæst for forklaringer på hvordan Donald Trump kunne vinde det amerikanske præsidentvalg i 2016.

Analysér de retoriske virkemidler og diskursive strategier, der anvendes i Trumps taler og tweets med henblik på at positionere hans virke.

Diskuter med udgangspunkt i populismebegrebet hvilke udfordringer, Donald Trumps virke har påvirket det amerikanske samfund og demokrati.

Resume

Denne opgave omhandler Trump og hans vej til magten. Redegørelsen dækker over populismebegrebet samt Trumps baggrund, hvor der gives indsigt i hans forretningskarriere og derefter hans politiske opstart og karriere. Derefter sættes Trump i sammenhæng med populismebegrebet, som en af forklaringerne på hans sejr ved præsidentvalget i 2016. Efterfølgende analyseres Trumps annonceringstale fra den 16. juni 2015 og to tweets fra 2015 med henblik på de retoriske virkemidler, og hvilke fordele de giver Trump for at styrke hans position og føre kampagne. Dernæst undersøges Trumps diskursive strategier i annonceringstalen ved en diskursanalyse for at finde frem til, hvordan Trump anvender dette til at styrke hans pointer og hans virke. Til slut diskuteres der hvorledes Trumps virke har påvirket det amerikanske samfund og demokrati, hvor der tages et primært udgangspunkt i populismebegrebet. Her gives også to konkrete eksempler fra USA, nemlig Cambridge Analytica-skandalen samt stormen på the Capitol. Ud fra denne viden besvares opgavens problemformulering i en samlet konklusion. Denne konklusion er, at Trump kan i stor grad anses for at være populist, og dermed har den populistiske strategi ført ham langt i politik, da han vandt valget i 2016. Hans brug af retoriske virkemidler samt diskursive strategier er med til at iscenesætte ham og hans mærkesager på den bedst mulige måde. Dette er med til at give Trumps ord, handlinger og mærkesager legitimitet. Hans brug af bl.a. populisme samt fake news har påvirket det amerikanske samfund, skabt stor grad af splittelse samt krænkelse af demokratiske værdier, hvilket Cambridge Analytics-skandalen samt stormen på the Capitol er eksempler på.

Indholdsfortegnelse

<u>INDLEDNING</u>	<u>4</u>
<u>REDEGØRENDE PROBLEMSTILLING</u>	<u>5</u>
POPULISME	5
DONALD TRUMPS BAGGRUND	6
OPSTART OG OPVÆKST	6
TRUMPS FORRETNINGSKARRIERE	6
KASINOBANCHEN	7
PRÆSIDENTVALGET I 2016	7
STARTEN AF TRUMPS POLITISKE KARRIERE	7
SEJREN I 2016	8
HVORDAN GJORDE HAN DET?	8
<u>ANALYSERENDE PROBLEMSTILLING</u>	<u>9</u>
RETORISKE VIRKEMIDLER	9
ANNONCERINGSTALEN	9
TWEETS	14
DISKURSIVE STRATEGIER	15
ANNONCERINGSTALEN	15
<u>DISKUTERENDE PROBLEMSTILLING</u>	<u>17</u>
UDFORDRINGER UNDER TRUMPS STYRE	17
POPULISMENS INDFLYDELSE PÅ DEMOKRATIET	17
FAKE NEWS	18
INDFLYDELSE PÅ DEMOKRATIET OG SAMFUNDET	19
CAMBRIDGE ANALYTICA OG FACEBOOK	19
STORMEN PÅ THE CAPITOL	20
<u>KONKLUSION</u>	<u>21</u>
<u>LITTERATURLISTE</u>	<u>22</u>

Indledning

Donald Trump bliver af mange anset for at være en af USA's mest kontroversielle præsidenter gennem tiden. Dette er både grundet hans indtræden i politik og valgkampen i 2016 uden nogen tidligere politisk erfaring, men ikke mindst også grundet hans kontroversielle udtalelser og personlighed. Donald Trump har gennem tiden oplevet succeser såvel som skandaler. Dette gælder både erhvervslivet, men lige så vel privatlivet. Men hvordan har en mand som Donald Trump så formået at komme til magten og blive USA's præsident? Dette vil denne SRP-opgave dykke nærmere ned i og undersøge netop dette, med særligt henblik på de strategier samt metoder Donald Trump har brugt for at komme til tops.

I denne opgave er der blevet lavet en retorisk analyse samt en diskursanalyse af Trumps annonceringstale i 2015. Der er også fundet retoriske elementer i to af Donald Trumps tweets fra 2015. Der er i opgaven blevet anvendt forskellige metoder. Der er blevet anvendt den kvalitative metode ved den retoriske samt diskursive analyse af annonceringstalen og de to tweets. Dette er dermed empirisk materiale, i og med vi ud fra talen og de to tweets kommer frem til en tolkning ud fra analyserne. Der er blevet arbejdet med det empiriske materiale induktivt. Dvs. at der gennem den retoriske og diskursive analyse er kommet frem til en fortolkning, af hvilke virkemidler han bruger til at positionere hans virke. Dog har jeg før min analyse lavet en antagelse ud fra redegørelsen om, at Trump er populist. Dermed kunne man argumentere for, at arbejdet kan anses for deduktivt ift., at de virkemidler han bruger i den retoriske og diskursive analyse, støtter op omkring dette. Derudover er der blevet formidlet konklusioner om Trumps brug af Fake News ud fra en analyse af Trumps antal af tweets med misinformation eller Fake news. Denne analyse, samt de konklusioner vi har kunne drage ud fra den, er dermed baseret på kvantitative data. Derudover er der i opgaven brugt en teoretisk tilgang til at forklare populismebegrebet, som lægger grundlaget for brugen af begrebet senere i opgaven.

Redegør kort for populismebegrebet og dernæst for forklaringer på hvordan Donald Trump kunne vinde det amerikanske præsidentvalg i 2016.

Populisme

Populisme er en politisk retning, der kan anvendes som en strategi.¹ Selve ordet populisme stammer fra det latinske begreb ”populus”, som kan oversættes direkte til ”folk”². Hvis man anvender en populistisk strategi, forsøges der helt grundlæggende at tilpasse sin politik, til det, som folket ønsker. Målgruppen er altså det jævne folk. Dvs. den almindelige borger. Dermed er populisme en strategi, hvor man mest muligt forsøger at gøre sig selv så populær som muligt hos størstedelen af befolkningen. Det, der kendetegner populismen, er, at den ikke er en ideologi, og den fortæller dermed ikke hvordan samfundet bør indrettes. Den fokuserer i stedet på bestemte mærkesager for at opnå popularitet hos befolkningen. Populismen tager ofte grundlag i følelserne fremfor fornuften for at appellere kraftigere til folket og skabe en fornemmelse af forbindelse mellem befolkningen og kandidaten. Et andet typisk kendetegn ved populismen er dens kritik af den politiske elite og systemet. Kritikken er ofte i form af påstande om den politiske elites dårlige kontakt og forbindelse til folket³. Populismen skaber dermed en sydebuk for de problemer, der kan opstå, og den sætter sig selv i opposition til dem. De problemer som populismen håndterer, er som regel problemer der opstår, når der sker forandringer i samfundet. Dvs. problemer der påvirker det generelle folk i form af f.eks. arbejdsløshed eller økonomisk ustabilitet osv. Det er i sådanne samfundssituationer, hvor populismen forsøger at finde løsninger, som regel med en sydebuk for disse frustrationer der anses som fjenden, der ikke har folkets bedste i sinde. De løsningsforslag populismen kommer med er ofte forholdsvis simple på trods af de ellers ofte komplicerede problemer i samfundet. Et eksempel på dette er Donald Trumps løsningsforslag om at bygge en mur for at holde illegale indvandrere ude. Man kan inddele populismen i to retninger, nemlig højrepopulisme og venstrepopulisme. Kendetegnet ved højrepopulisme er, at den anses som nationalistisk, og det vigtigste på dagsordenen er at sikre nationalstaten mod fremmede og udefrakommende trusler så som indvandring og globalisering. Venstrepopulismen beskæftiger sig i større grad med kontrol over den globale økonomi for at danne tryghed, da den anser den globale liberale økonomi som problematisk og en trussel⁴.

¹ ”Populisme”, *Samfundsfag-c.systime.dk*

² ”Populisme”, *Ordnet.dk*, Den Danske Ordbog

³ ”Populisme”, *Samfundsfag-c.systime.dk*

⁴ *Ibid.*

Donald Trumps baggrund

Opvækst og opstart

Donald John Trump blev født den 14. juni 1946 i New York. Hans far, Frederick Christ Trump, var en af de største ejendomsudviklere i New York, og han sendte Donald på en privat kostskole ved navn New York Military Academy, hvor han gik fra 1959 til 1964. Derudover studerede han på Fordham University fra 1964 til 1966 og derefter på University of Pennsylvanias Wharton School of Finance and Commerce, hvor han fik sin bachelor i økonomi⁵. Donald Trump begyndte at arbejde for sin far, efter han havde færdiggjort sin uddannelse. Han arbejdede særligt på at forsøge at udvide hans fars firma til Manhattan, da det førhen kun havde bygget i Brooklyn. *"You wanna do something small, you do it in Brooklyn. You wanna do something big, you do it in Manhattan. There's no comparison"* (Nikki Haskal, Trumps veninde, interview fra Netflix mini-serie "Trump: An American Dream", episode 1 "Manhattan", 2017). Det var altså bevidst at Trump ville rykke over til Manhattan.

Trump's forretningskarriere

I løbet af 70'erne var New York ramt af krise. Byen skyldte en stor mængde penge i gæld, kriminaliteten steg og det samme gjorde arbejdsløsheden⁶. Grundet dette lukkede mange butikker, hoteller osv. ned, hvilket Donald Trump så som en mulighed. The Commodore Hotel, placeret i Manhattan, gik fallit og stod til at skulle lukke ned. Donald Trump så dette som en mulighed og ville stå for projektet. Det projekt han havde i sinde kostede dog 70 millioner dollars, og banken ville kun låne ham 30 millioner dollars. Derfor bad han om skattenedsættelse, hvilket ville betyde, at hotellet først skulle betale skat 40 år efter genåbningen. Dette afgjorde byens embedsmænd, at han fik lov til, og dette projekt endte med at være en vigtig del af Donald Trumps karriere. Senere hen opførte Donald Trump mange andre store succesfulde projekter, så som f.eks. Trump Tower. Trump bad igen om skattenedsættelse til Trump Tower, hvilket han dog denne gang ikke fik i første omgang. Først da han og hans advokat Roy Cohn, sagsøgte kommunen og vandt, fik de deres skattenedsættelse til Trump Tower. Trump mente, at han var berettiget til skattenedsættelsen⁷.

⁵ (Duignan, Brian), "Donald Trump, president of the United States", *britannica.com*, senest opdateret den 15. marts 2021

⁶ (72 films), *Netflix mini-serie*, "Trump: An American Dream", 2017, episode 1 "Manhattan"

⁷ Ibid.

Kasinobranchen

Han fik skabt sig et omdømme og gjort navnet ”Trump” kendt. Dette gjorde han bl.a. ved at lave mange interviews og ved at promovere sig selv. Han deltog f.eks. i tv-shows, fik Trump Tower på forsiden af modemagasinet Vouge i Paris, skrev bøger og endte selv med at medvirke kort i en række film. Han var også med i The Apprentice, hvor han fungerede som vært de første 14 sæsoner⁸. Trump var dermed sin egen PR-agent, og han var dygtig til at fange opmærksomheden og opnå global berømmelse. Han skabte et navn for sig selv og var en af de ledende forretningsfolk inden for bygningsbranchen samt en tv-figur i USA. Donald Trump åbnede sit første kasino, Trump Plaza, i Atlantic City i 1984. Han ønskede at blive involveret i kasinobranchen, for at blive rigere, større og opnå mere magt. Han åbnede sit andet kasino et år efter, Trump’s Castle⁹. Han var i gang med at opbygge et brand for sig selv og for hans navn. Trump havde ingen erfaring inden for kasinobranchen, da han først startede. I et interview omkring kasinobranchen udtales der, ” *I deliberately asked Donald four questions that had falsehoods in them. I thought he would have corrected me about the facts but Trump takes my falsehoods and incorporates them into his answer. That’s what con artists do.* ” (David Cay Johnston, interview fra Netflix mini-serie ”Trump: An American Dream”, episode 2 ”Gambleren”, 2017). Senere, da han skulle åbne sit tredje kasino, Taj Mahal, hvilket endte i en finansiell krise, sagde Johnston igen i et interview, ” *He tells me one day he’s worth 3 billion and later in the day to somebody else 5, which tells you how much he just makes it up* ” (ibid.). Trump var dermed god til at tale og iscenesætte sig selv på en måde, hvor han lød selvsikker og korrekt, selv hvis det var baseret på falsk data. Han anklagede selv mange medier for at sprede fake news om ham og hans firma, hvis han ikke brød sig om det, der blev sagt¹⁰.

Præsidentvalget i 2016

Starten af Trumps politiske karriere

Mike Dunbar, en republikansk aktivist, opførte i 1987 ”The Committee to Draft Donald Trump for President”¹¹, da han frygtede præsidentstyret efter Ronald Reagan ville være mindre entreprenørorienteret. Dunbar inviterede Trump til at tale i New Hampshire, men Trump valgte at

⁸ ”The Apprentice”, *en.Wikipedia.org*, senest opdateret den 21. marts 2021

⁹ (72 films), *Netflix mini-serie*, ”Trump: An American Dream”, 2017, episode 2 ”Gambleren”

¹⁰ Ibid.

¹¹ (Bet, Marina), ”Donald Trump BOMBSHELL: How billionaire TURNED DOWN first chance to be US president”, *express.co.uk*, udgivet den 17. februar 2019, senest opdateret den 18. februar 2019

ikke stille op til præsidentvalget.¹² Trump overvejede dog ofte at indlede en politisk karriere gennem årene. I 1999 undersøgte han, hvorvidt han kunne blive præsidentkandidat, men endnu en gang blev det ikke til en realitet, da han ombeslattede sig. I 2011 annoncerede han sin intention om at stille op som præsidentkandidat for Det Republikanske Parti, som han senere hen trak tilbage. Det var først i 2015, at Donald Trump annoncerede, at han ville stille op som præsidentkandidat for Det Republikanske Parti og stod ved den. Hans kampagne var særligt bygget på illegal immigration, og de samfundsproblemer de medførte. Derfra kom hans løfte om at bygge en mur langs USA's sydlige grænse, samt bremse globaliseringen og dermed give industriarbejdspladserne tilbage til det amerikanske folk¹³.

Sejren i 2016

Trump's primære tilhængere var hvide mænd uden videregående uddannelser. Mange anså Trump for at være en atypisk politiker grundet hans utraditionelle kampagne og væremåde, hvilket gjorde, at mange anså ham for at være i opposition til den politiske elite. På trods af at modkandidaten, Hillary Clinton, førte med ca. 3% ifølge meningsmålingerne dagen inden, endte Trump med at vinde præsidentvalget i 2016. Hillary Clinton fik flere stemmer, men Trump fik flere valgmandsstemmer, hvilket sikrede ham sejren, og han blev dermed den 45. præsident af USA.¹⁴

Hvordan gjorde han det?

Donald Trump var en kontroversiel kandidat, der førhen ikke havde haft en politisk karriere. Han havde haft en karriere i forretning, og han var god til at få de ting han ønskede og iscenesætte sig selv bedst muligt i med- og modvind. Trump kan anses for at være en populist. I et interview om Trump udtales der, "*Donald Trump understands that if he creates this public persona, that's what people will see. You sell people what they want to hear.*" (David Cay Johnston, interview fra Netflix mini-serie "Trump: An American Dream", episode 3 "Citizen Trump", 2017). Dermed kan man se, at han menes at være en person, der forsøger at gøre sig mest mulig populær hos folket. Derudover er hans mærkesager centreret om de problemer, globalisering samt kriminalitet har medført¹⁵. Hans svar på disse problematikker er forholdsvis simple, hvilket passer til populismen. F.eks. at bygge en mur. Derudover har han en syndebug, der er skyld i disse problemer. Det er bl.a.

¹² (72 films), *Netflix mini-serie*, "Trump: An American Dream", 2017, episode 2 "Gambleren"

¹³ (Bjerre-Poulsen, Niels), "Donald Trump", *denstoredanske.lex.dk*, senest opdateret 21. januar 2021

¹⁴ Ibid.

¹⁵ Ibid.

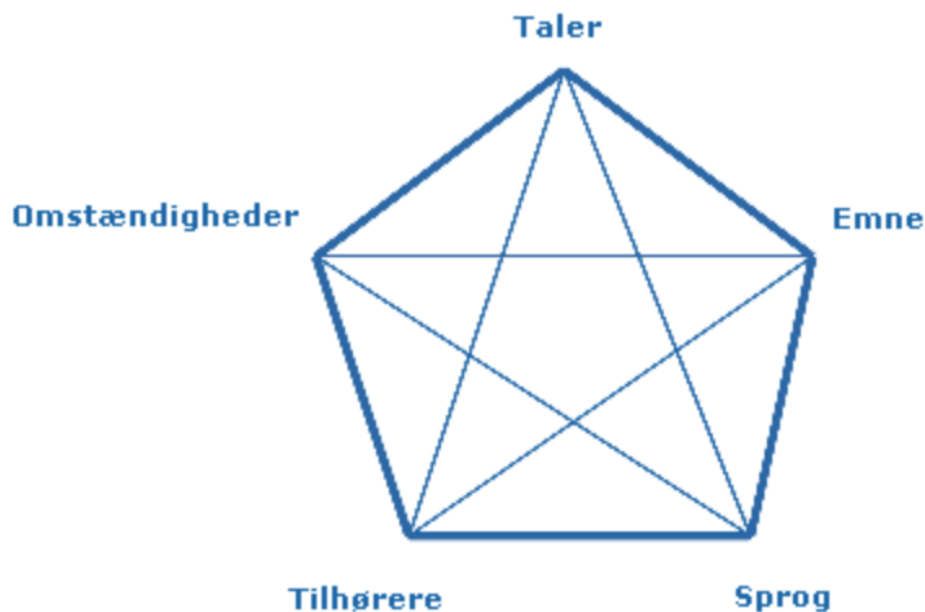
de illegale indvandrere. Som der også kan udledes af tidligere citater, var Trump en person, der følte sig berettiget til mange ting og brugte de nødvendige midler til at få det, han ville have. Han var dygtig til at iscenesætte sig selv således, at hans omtale var til hans egen fordel. Han er en person, der er dygtig til at bruge omtale, og han er selv på sociale platforme.

Analyser de retoriske virkemidler og diskursive strategier, der anvendes i Trumps taler og tweets med henblik på at positionere hans virke.

Retoriske virkemidler

Annonceringstalen

Under valgkampen i 2015 holdt Donald Trump hans annonceringstale i New York den 16. juni¹⁶. I denne tale vil vi nu undersøge de retoriske virkemidler, Trump anvender. Først kan man analysere talen med hensyn til Ciceros retoriske pentagram.



17

De fem hjørner repræsenterer elementer, der har indflydelse på hinanden, og indgår i kommunikationen mellem mennesker. Vi kan udfylde disse elementer med hensyn til Trumps annonceringstale. Taleren er afsenderen og er i dette tilfælde Donald Trump. Emnet er alle de ting, Donald Trump mener er galt med USA, og hvad han vil gøre og implementere for at fikse det, hvis

¹⁶ (Time Staff), "Here's Donald Trump's Presidential Announcement Speech", *time.com*, udgivet den 16. juni 2015

¹⁷ "Ciceros retoriske pentagram", *gymdansk.dk*, senest opdateret den 11. oktober 2016

han bliver valgt som præsident. Tilhørerne, dvs. modtagerne og målgruppen, er USA's indbyggere. Mere præcist er det det jævne og generelle folk i USA. Dette kan man se, da Trump f.eks. siger, *“That’s right. A lot of people up there can’t get jobs. They can’t get jobs, because there are no jobs, because China has our jobs and Mexico has our jobs. They all have jobs.”* (Donald Trump, annonceringstalen, 2015, New York). Dermed kan vi ud fra dette citat udlede, at det er det jævne folk, da han snakker om den generelle arbejdsplads og mulighed. Det er altså ikke overklassen, han taler om. Omstændigheden er, eftersom det er en annonceringstale, at Trump officielt annoncerer, at han stiller op til præsidentvalget. Dermed er talen en refleksion af Trumps mærkesager, og talen bruges til at give et førstehåndsindtryk, så vælgerne kan danne sig et overblik over, hvad Donald Trump vil gøre for at ændre landet i en positiv retning, hvis de vælger ham. Donald Trumps mærkesager er indrettet efter samfundets situation og omstændigheder. Han nævner f.eks., at han vil erstatte Obamacare, en sundhedslov implementeret af den tidligere regering og underskrevet af den tidligere præsident Barack Obama, med en anden sundhedslov, som han mener vil fungere bedre¹⁸. Dette er et eksempel på, hvordan han bruger omstændighederne til at styrke hans egen position. Sproget i talen er politisk orienteret og omhandler politiske emner. Men på trods af dette er sproget forholdsvis alment og uformelt. Et eksempel på dette er f.eks. når han kalder den tidligere præsident, Barack Obama, for en ”cheerleader” og den tidligere regering for ”losers”¹⁹. Dermed kan man altså se, at på trods af det er en politiske tale, at den samtidig er kontroversiel og uformel ift. hans sprog. Dette er ikke uden grund og hænger sammen med modtageren, som er det jævne og generelle folk. Dermed passer det uformelle sprog sammen med den målgruppe, Donald Trump forsøger at skabe en forbindelse til og kommunikere med.

Der er i talen også gjort brug af en række retoriske virkemidler. Stilistikken i talen er opbygget af forskellige elementer. F.eks. gør han en del brug af talesprog som styrkemarkør. Eksempler på dette fra talen er, når han bl.a. siger, *“I’m really rich.”* (Donald Trump, annonceringstalen, 2015, New York), *“I would build a great wall, and nobody builds walls better than me, believe me.”* (ibid.) og *“Number one, we’re really good. Number two, we had a really good plan. And I’ll add in the third, we had a great financial statement.”* (ibid.). Han bruger dermed sproget her til at understrege hans bemærkninger. Dermed bruger han det altså særligt til selviscenesættelse og for at understrege, hvor dygtig og egnet han er til at være præsident.

¹⁸ (Time Staff), ”Here’s Donald Trump’s Presidential Announcement Speech”, *time.com*, udgivet den 16. juni 2015

¹⁹ Ibid.

Derudover anvender Trump også sammenligninger i talen. Det gør han f.eks., når han siger, *“And, I can tell, some of the candidates, they went in. They didn’t know the air-conditioner didn’t work. They sweated like dogs.”* (Donald Trump, annonceringstalen, 2015, New York). Dette er altså en sammenligning mellem kandidaterne og hunde, dyr der anses for at være under mennesket. Han bruger her sammenligningen til at underminere sine modkandidater. Han siger indirekte i denne sætning, at modkandidaterne ikke var forberedte, hvilket kan tolkes som, at han mener, de aldrig er forberedte på det, der kommer politisk set. Dermed siger han indirekte, at de ikke egner sig til at styre landet. Dette kan bakkes endnu mere op, da han efterfølgende siger, *“They didn’t know the room was too big, because they didn’t have anybody there. How are they going to beat ISIS? I don’t think it’s gonna happen.”* (ibid.). Han starter med at udtale sig om noget mindre vigtigt, og han sætter det derefter i sammenhæng og forbindelse med et vigtigt politisk emne. Han snakker dermed om deres manglende evne og kapacitet til at forudse ting og dermed lede landet. Et andet eksempel på en sammenligning i Trumps annonceringstale er, *“it’s like take the New England Patriots and Tom Brady and have them play your high school football team. That’s the difference between China’s leaders and our leaders.”* (ibid.). Denne sammenligning går ud på, hvor dårlig USA’s ledere er i forhold til Kinas, hvilket er problematisk da Kina er en opstigende supermagt²⁰. Men noget andet vigtigt i denne sammenligning, er de mennesker, han sammenligner med. Han bruger Tom Brady, en amerikansk fodboldspiller, og New England Patriots, et amerikansk fodboldhold. Dette er et forsøg på at skabe forbindelse med det amerikanske folk. Størstedelen af USA’s befolkning ser amerikansk fodbold, så når han nævner dem, skaber han både en fornemmelse af nationalitet samt en slags ligestilling, der normaliserer ham, så befolkningen får en følelse af at kunne forholde sig til ham.

Et andet eksempel på Trumps brug af retoriske virkemidler er hans brug af metaforer. Et eksempel på dette er f.eks., *“The U.S. has become a dumping ground for everybody else’s problems.”* (Donald Trump, annonceringstalen, 2015, New York). Gennem denne metafor forsøger Donald Trump at skabe et mentalt billede af den politiske og samfundsmæssige situation, som USA er i. Dette gør han for at danne et simplificeret billede, som befolkningen kan forholde sig til. Ved at gøre dette, understreger han, hvor dårligt stillet landet er ifølge ham. Dermed kommer han med løsningsforslag, til hvordan det kan ændres for at forsøge at opnå opbakning og stemmer fra befolkningen, da de muligvis ser ham som et svar på disse problemer.

²⁰ (Time Staff), ”Here’s Donald Trump’s Presidential Announcement Speech”, *time.com*, udgivet den 16. juni 2015

I talen anvender Trump flere retoriske sproglige kneb. Han bruger bl.a. antitese. Dette gør han f.eks., når han sætter USA's daværende regering op mod Kinas regering²¹. Han skaber her et modsætningspar. *"But their leaders are much smarter than our leaders"* (Donald Trump, annonceringstalen, 2015, New York). Dermed kan man ud fra sætningen udlede, at Trump lægger op til, at USA har brug for bedre ledere for at kunne konkurrere med andre lande. Anvendelse af antitese skaber en kontrast, der forstærker og understreger de ting, som Trump mener, er dårligt ved landet. Dermed bruger han det som en styremarkør for hans mærkesager, så de fremstår endnu mere essentielle for et godt samfund og land. Han bruger også antitese, når han siger, *"Our enemies are getting stronger and stronger by the way, and we as a country are getting weaker."* (ibid.). Igen bruger han modsætningsparret til at understrege det, der er galt med landet, som han mener bør fikses.

Et andet retorisk virkemiddel, som Trump anvender meget i sin tale, er retoriske spørgsmål. Eksempler på dette er, *"When did we beat Japan at anything?"* (Donald Trump, annonceringstalen, 2015, New York), *"When do we beat Mexico at the border?"* (ibid.) og *"How stupid are our leaders?"* (ibid.). Disse retoriske spørgsmål er igen med til at stille fokus på Trumps mærkesager. Særligt de første to citater lægger vægt på dette, hvorefter vi kan se, at det sidste har fokus på den daværende regering. Trump bruger her ordet "stupid", hvilket tydeliggør hans stærke holdning til regeringen, og det lægger også op til, at befolkningen bør have den samme holdning. Svaret til det retoriske spørgsmål, selvom det teknisk set ikke bliver besvaret, er at lederne, ifølge Trump, er meget "stupid". Det retoriske spørgsmål lægger op til, at dette er det åbenlyse svar.

Et andet vigtigt retorisk element Trump bruger, er intertekstuel reference. Dette bruger han, når han siger *"make America great again"* (Donald Trump, annonceringstalen, 2015, New York), hvilket han siger et par gange. Dette er en henvisning til Ronald Reagan, USA's tidligere republikanske præsident, kendte slogan *"let's make America great again"* ("Trump: 'Make America Great Again' slogan 'was made up by me'", *thehill.com*, 2. april 2019). Donald Trump parafraserer ham dermed i sit eget slogan, der er inspireret af Reagan. Trump har brugt sit slogan utroligt meget i talen og efterfølgende. Han har endda produceret og solgt millioner af røde kasketter med sloganet²².

²¹ (Time Staff), "Here's Donald Trump's Presidential Announcement Speech", *time.com*, udgivet den 16. juni 2015

²² "Trump: 'Make America Great Again' slogan 'was made up by me'", *thehill.com*, 2. april 2019

I talen anvender Trump også det retoriske virkemiddel selvfølgelig. Eksempler på dette er bl.a., *“They will not bring us— believe me— to the promised land.”* (Donald Trump, annonceringstalen, 2015, New York) og *“You know, all of these politicians that I’m running against now— it’s so nice to say I’m running as opposed to if I run, if I run”* (ibid.). Han bruger selvfølgelig eller selvrethættelserne som styrkemarkør for virkelig at understrege hans pointe. Dette ser vi bl.a. i det første citat, hvor han virkelig forsøger at overbevise modtageren om, at den gamle regering ikke vil kunne lede landet. I det andet citat prøver han at fremhæve, hvor rart han synes det er, at han endelig stiller op til valg. Dette bidrager til hans holdning om, at landet har brug for en ny leder, og han mener, der bør være ham selv.

Trump gør ikke udelukkende brug af en enkelt appelform. Han bruger dog primært logos og patos. Logos appellerer til fornuften og logikken. Trump bruger denne appelform ved at inddrage eksempler og tal. Dette gør han f.eks., når han argumenterer for, hvad han ville gøre, hvis Ford ville rykke deres fabrik til Mexico²³. Han argumenterer for, at han ville handle bedre og i amerikanernes interesse, da han ikke er styret af sponsorer og lobbyisme, da han selv finansierer sin egen kampagne. Han bruger dette eksempel med tal og argumenter for at appellere til befolkningens fornuft, da den rationelle løsning ud fra netop det eksempel Trump giver, vil for mange være at vælge Trump, da det skaber arbejdspladser og vækst i USA. Han bruger også logos, når han bl.a. nævner procentraten og tal for arbejdsløshed, bruttonationalprodukt, den gæld landet står i osv. Et eksempel kunne være, *“According to the economists— who I’m not big believers in, but, nevertheless, this is what they’re saying— that \$24 trillion— we’re very close— that’s the point of no return.”* (Donald Trump, annonceringstalen, 2015, New York). Her kan man se, at han nævner tal fra fagfolk, selvom han også nævner, at han ikke er stor tilhænger af dem. Udover logos anvender Trump også en del patos, hvilket er et kendetegn ved populismen. Patos appellerer til følelserne. Dette gør Trump bl.a., når han siger, *“They’re laughing at us, at our stupidity.”* (ibid.), *“Well, you need somebody, because politicians are all talk, no action.”* (ibid.) og *“Our vets have been abandoned.”* (ibid.). Disse citater er eksempler på, hvordan Donald Trump forsøger at fremkalde følelser i befolkningen. I det første citat forsøger han at fremkalde vrede over den situation, den forrige regering har sat samfundet i. I det andet citat forsøger han at fremme utilfredsheden over politikerne, samtidig med at han forsøger at fremhæve, at de har brug for en ny og anderledes leder, som ikke er en typisk politiker. I det tredje citat bringer han et emne på banen,

²³ (Time Staff), ”Here’s Donald Trump’s Presidential Announcement Speech”, *time.com*, udgivet den 16. juni 2015

altså veteranerne, som er et meget nationalistisk emne. At han påstår, at veteranerne er efterladt, frembringer derfor følelser i mange amerikanere. Ved at bruge appelformen patos, kan Trump dermed vække mange følelser i modtagerne. De følelser der er i spil, er oftest vrede, irritation og utilfredshed. Disse følelser er rettet mod den tidligere regering, hvilket kan anses for populistisk. Dette har indflydelse på modtagerne og gør dem mere tilbøjelige til at ønske forandring.

Tweets

Donald Trump har gennem tiden været aktiv på den sociale platform Twitter. I perioden 2009-2021 har Trump skrevet 56.571 tweets. Twitter endte dog med at suspendere Donald Trump den 8. januar 2021²⁴, grundet den indflydelse hans tweets havde på befolkning. Twitter valgte at gøre dette for at mindske risikoen og opfordringen til voldelige handlinger²⁵. Dog nåede Trump gennem mange år at bruge platformen. Twitter er en social platform, og dermed vil størstedelen af forbrugerne være unge. Trump kunne bruge platformen til at dele sine holdninger til denne målgruppe. I Trumps tweets kan man også analysere de retoriske virkemidler, han bruger. Hvis vi f.eks. kigger på denne tweet: *“Politicians are all talk and no action. Bush and Rubio couldn't answer simple question on Iraq. They will NEVER make America great again!”* (Donald Trump, (@realDonaldTrump), 28. maj, 2015, Twitter). Her bruger Trump antitese, når han stiller begreberne ”talk” og ”action” op mod hinanden. Han bruger det til at understrege, at selvom politikkerne snakker om at gøre forskel, så sker det aldrig. Derudover har det også en effekt, at han skriver ”never” i blokbogstaver. Dette lægger vægt på hans synspunkt om, at de aldrig vil gøre Amerika mægtigt. Han bruger i samme sætning sit eget slogan *”make America great again”* (Donald Trump, annonceringstalen, 2015, New York). Dette har en selvpromoverende effekt, når han laver denne henvisning til sin egen kampagne. Sloganet er en del af Trumps kampagne og mærkesager, og han understreger dermed, at de andre politikere ikke får det gjort. En anden tweet man kan kigge nærmere på, er denne: *“I am really happy that Hillary made her speech right under Trump World Tower!”* (Donald Trump, (@realDonaldTrump), 13. juni, 2015, Twitter). Når Trump skriver dette, understreger han det ironiske i, at hans modkandidat holdt tale ved Trumps mest kendte bygning. Han bruger talesprog som en styrkemarkør, når han skriver ”really happy”. Igen er det en effekt, der understreger ironien. Trump World Tower kan anses som et symbol på Trump og hans succes. Dermed er opslaget en hentydning til, at Trump er mere succesfuld, og at han er Hillary Clinton overlegen.

²⁴ “Trump Twitter archive”, *thetrumptwitterarchive.com*

²⁵ (Twitter inc.), ”Permanent suspension of @realDonaldTrump”, *blog.twitter.com*, udgivet den 8. januar 2021

Diskursive strategier

Annonceringstalen

I annonceringstalen kan man også undersøge de diskursive strategier som Trump anvender. En diskursanalyse har til formål at analysere magtforhold, og undersøge hvordan de dominerende diskurser er med til at belyse bestemte vinkler og forståelser af virkeligheden²⁶. I Trumps annonceringstale kan vi finde forskellige nodalpunkter til at analysere diskursen omkring.

Vores første nodalpunkt vi vil undersøge er ”invandring”. Dette er altså et emne, som Trump bl.a. snakker om i sin tale. Eftersom der i verden sker en fortsat stigende grad af globalisering, er et resultat af dette en stigende grad af indvandring. Den dominerende diskurs i talen er negativ omkring dette emne, og Trump bringer det frem som en mærkesag, som noget han vil forbedre ved samfundet. Trump taler om invandring som et fænomen, der er skyld i en masse problematikker frem for gevinster i det amerikanske samfund. Han beskriver dem som kriminelle, der stjæler de arbejdspladser, der tilhører det amerikanske folk. Dette ser vi i talen, når han bl.a. siger, *“They’re bringing drugs. They’re bringing crime. They’re rapists.”* (Donald Trump, annonceringstalen, 2015, New York) og *“They are not our friend, believe me.”* (ibid.), om indvandrere fra Mexico. Geografisk set giver det mening for Trump særligt at udporientere Mexico, da det grænser op til den amerikanske landegrænse. Dermed er det lettere for mexicanere at indvandre til USA. Udover hans udtalelse om de mexicanske indvandrere, siger han også, *“They can’t get jobs, because there are no jobs, because China has our jobs and Mexico has our jobs.”* (ibid.). Her snakker han om de jobs, som han mener, Mexico og Kina stjæler fra det amerikanske folk. Dette er dermed ækvivalenskæder, der bakker op om den dominerende diskurs, dvs. at indvandrere er et problem. Ord som ”crime”, ”drugs” og ”rapists” er også flydende betegnelser, da de er værdiladede ord, der tillægger indvandrerne nogle specifikke værdier ifølge denne diskurs og denne opfattelse af virkeligheden. Denne diskurs er med til at retfærdiggøre nogle af de handlinger Trump ønsker. Dette er f.eks. at bygge en mur eller lave forbud mod at rejse til USA fra nogle lande. Der optræder dog antagonisme, når Trump siger, *“And some, I assume, are good people.”* (ibid.), når han snakker om de mexicanske indvandrere. Dette står i modsætning til hans tidligere beskrivelse af dem som kriminelle. Dog siger han ”some”, hvilket understøtter, at han stadig mener, at størstedelen er kriminelle. Den dominerende diskurs er dermed stadig, at indvandrere er problematiske for samfundet, og det er den diskurs, der opnår hegemoni i Trumps annonceringstale. Denne diskurs

²⁶ “Diskursanalysens begreber”, *gymdansk.dk*, senest opdateret den 17. november 2015

skaber sammenhæng med bl.a. arbejdsløsheden, som Trump også snakker om, da han argumenterer for, at det netop er Mexico og Kina der tager alle arbejdspladserne. Diskursen er dermed med til at lave indvandrere til syndebukke for kriminaliteten samt arbejdsløsheden i USA.

Et andet eksempel på et nodalpunkt i Trumps tale kunne være ”våbenlov”. Dette er et emne Trump bringer på banen, og han bruger et eksempel til at argumentere for det positive ved the Second Amendment. Denne våbenlov lyder, *“A well regulated Militia, being necessary to the security of a free State, the right of the people to keep and bear Arms, shall not be infringed.”* (constitutioncenter.org, the Second Amendment, “Right to Bear Arms”). Trumps diskurs her er, at våbenloven og retten til at have våben, er vigtig for det individuelle menneske. Diskursen er dermed positiv. I talen siger han bl.a. *“Fully support and back up the Second Amendment.”* (Donald Trump, annonceringstalen, 2015, New York), *“Very interesting.”* (ibid.) og *“So protect the Second Amendment.”* (ibid.), når han udtaler sig våbenloven. Dette er dermed ækvivalenskæder, der bakker op om diskursen. Flydende betegnelser i dette eksempel er dermed ”protect”, ”support” og ”interesting”. Disse ord er værdiladede, og de bekræfter Trumps tanker om våbenlov samt hans diskurs. Den hegemoniske diskurs i Trumps tale er dermed at man bør bevare og forsvare den våbenlov, the Second Amendment. I det eksempel han bruger til at glorificere the Second Amendment, fortæller han om et par, der førhen ikke ønskede at have våben i hjemmet, men som skiftede mening, efter nogle kriminelle i området flygtede ud af fængsel. Han bruger dermed eksemplet til at understrege, at det er en del af de rettigheder der er, som følge af at være et frit land for at kunne forsvare sig selv. Derudover kan man ud fra hans eksempel sætte denne diskurs i sammenhæng med den forrige. Det kan man, da den forrige diskurs lagde vægt på de negative følger af indvandring, hvilket bl.a. var kriminalitet. Og i dette eksempel bruger han kriminalitet som en retfærdiggørelse til at bære våben.

Donald Trump bruger dermed de diskursive strategier for at skabe en virkelighed omkring emner, der støtter op omkring hans mærkesager. Meget af hans kampagne var bygget op omkring at bygge en mur, og det er den diskurs han laver med til at give legitimitet til. De diskurser Trump skaber, er derudover med til at appellere til en bestemt vælgergruppe. Hans vælgergruppe er nemlig typisk hvide amerikanske mænd uden lange videregående uddannelser, der bor i mindre byer²⁷.

²⁷ ”Hvem støtter Donald Trump?”, *faktalink.dk*

Det er også typisk denne målgruppe, nemlig hvide mænd, som ejer våben²⁸. Derudover var Trumps vælgere primært amerikanere. I det første eksempel på en diskurs Trump har, er formålet centreret om de farer indvandrere bringer, og at de tager arbejde fra amerikaneren. Dermed er de nationalistiske amerikanere enige i, at denne udefrakommende trussel, ifølge dem og Trump, er negativ for det amerikanske samfund.

Diskuter med udgangspunkt i populismebegrebet hvilke udfordringer, Donald Trumps virke har påvirket det amerikanske samfund og demokrati.

Udfordringer under Trumps styre

Populismens indflydelse på demokratiet

Gennem Trumps baggrund, udsagn, opførsel og kampagne kan man udlede, at Donald Trump er populist. Trump vandt valget i 2016, og hans primære støtte kom fra landområderne og arbejderklassen²⁹. Udover Trumps slogan *"make America great again"* (Donald Trump, annonceringstalen, 2015, New York), byggede Trump også sin kampagne op på grundlaget om, at Trump var for *"the real Americans"* ("10.5 Case: Donald Trump", *demokrati.systeme.dk*). Hans kampagne var dermed baseret omkring det amerikanske folk, som skulle tage magten tilbage fra den politiske elite. Den kritik der ofte lyder af populismebegrebet er, at det hverken anderkender eller godtager det politiske system og generelt holdninger i opposition til deres egne. Populisterne anser sig selv for at være folkets stemme og dermed den rigtige stemme, uanset om de er i flertal eller ej. Populismen har den forudsætning, at den enstemmigt repræsenterer folket og dets holdninger³⁰. Derudover påpeger kritikere, at populismen er en trussel for demokratiet, da den ikke anerkender den demokratiske styreform. Dette mener de, bl.a. grundet den ikke anerkender hverken uenigheder eller kompromiser, som er essentielle dele af demokratiet. Supplerende kritik af populismens krænkelse af demokratiske værdier er dens mangel på et generelt lighedsideal. Kritikker, Christian F. Rostbøll, formulerer det som, *"en eksklusion af anderledestænkende, der bestemt ikke behandles som lige eller ligeværdige"* (Faktalink.dk, Populisme, Debat og perspektiv). Rostbøll argumenterer for, at folket eksisterer som en samling af forskellige individer med forskellige holdninger. Han kritiserer populistten for at anse folk med andre holdninger end dem selv som modstandere, idioter, elitære eller endda korrupte. Man kan argumentere for, at Trump selv

²⁸ (Brown, Anna & Igielnik, Ruth & Menasce Horowitz, Juliana & Oliphant, J. Baxter & Parker, Kim), "America's complex relationship with guns", *Pewresearch.org*, udgivet den 22. juni 2017,

²⁹ "10.5 Case: Donald Trump", *demokrati.systeme.dk*

³⁰ "Debat og perspektiv", *Faktalink.dk*

ekskluderer visse folkegrupper. Dette er f.eks. mennesker af anden etnisk baggrund i USA, særligt med henblik på indvandrere og muslimer. Disse grupper har Trump gennem sin diskurs skabt et negativt billede af, hvilket legitimerer en vis form for opførsel og holdning til denne gruppe. De kan dermed ses som mindreværdige ifølge Trump og hans diskurs, og der sker dermed en eksklusion af disse minoritetsgrupper i forhold til lighedsidealet. Derudover har Trump kaldt den forrige regering for tabere og dumme i de tilfælde, hvor han ikke har været enig i deres politik eller handlinger³¹.

Fake news

Under Donald Trumps styre er Fake News blevet et endnu mere relevant fænomen. Fake News er falske nyheder og misinformation, der spredt sig hurtigt primært gennem internettet og de sociale platforme. De falske nyheder omhandler derfor primært aktuelle sager i samfundet for at påvirke deres forløb. Fake News blev særligt anvendt under den amerikanske præsidentvalgkamp i 2016. Fake News er netop blevet så stort, da flere og flere læser sine nyheder på internettet, hvilket gør det svært for mange at skelne mellem det der er sandt, og det der ikke er. De falske nyheder kan anvendes til at præge folks holdninger og i sidste ende være afgørende for, hvem der får folkets stemmer. Det kan dermed misbruges og bevidst sendes ud for at påvirke folks holdninger, og det anvendes dermed som et strategisk redskab under valgkampen. De falske nyheder er dermed en trussel for de medier, der har til formål at bringe troværdige nyheder ud til befolkningen. Men udover dette er de også en trussel for demokratiet i og med, at de påvirker den demokratiske debat, da de i en stor grad påvirker, hvor stemmerne ligger³². En anden grund til at Fake News er blevet så udbredt er, at de mennesker der står bag disse artikler og reklamer på bl.a. Facebook, tjener penge når folk trykker på linket. Her gør de brug af det såkaldte "clickbait", der har den intention, at skrive overskrifter og historier der fanger folks opmærksomhed. De bruger dermed falske nyheder, da de tjener penge på det. Donald Trump har selv anvendt fake news bl.a. i hans tweets. Ifølge en analyse fra CBNC havde 4 ud af hans 10 mest populære tweets fake news i dem, der omhandlede præsidentvalget i 2020. Derudover havde 36 af hans 100 mest populære tweets fake news i dem, der også var relateret til præsidentvalg. Det samlede antal likes Trump modtog på de 36 tweets var 22.6 millioner, samt 3.9 millioner retweets. Derudover anvendte Trump selv ordet "fake news" ca. 900 gange i hans tweets gennem tiden. En af hans strategier var at angribe data og fakta med beskyldninger om, at det var fake news³³. Ifølge Sam Wooley, en direktør for propaganda research,

³¹ (Time Staff), "Here's Donald Trump's Presidential Announcement Speech", *time.com*, udgivet den 16. juni 2015

³² (Andersen, Anne Anthon), "Fake news", *Faktalink.dk*, udgivet februar 2017, senest opdateret august 2019

³³ (Rattner, Nate), "Trump's election lies were among his most popular tweets", *cnc.com*, udgivet den 13. januar 2021

brugte Trump primært sin twitterplatform til at sprede propaganda og manipulere offentligheden med misinformation³⁴. Han forsøgte dermed selv at manipulere befolkningen og få dem til at tro på det, som ville gavne ham og hans valgkamp. Man kan sætte dette i relation til populismebegrebet, da Trump igen forsøger at sælge folk, det han mener, de vil have. Han prøver dermed gennem de falske nyheder at skaffe vælgere. Derudover går han også i opposition til eliten, når han gentagende gange angriber og beskylder korrekt data for at være falske nyheder. Gennem dette skaber Trump en adskillelse i landet. Der er eliten som er i opposition til Trump og hans støttere, populisternes.

Indflydelse på demokratiet og samfundet

Trump vandt præsidentvalget i 2016, og han har derfor været USA's præsident indtil valget i 2020, hvor han tabte til Joe Biden. Der findes forskellige eksempler på, hvordan demokratiet og dets værdier er blevet krænket, samt hvordan samfundet er blevet påvirket, mens Trump har været præsident.

Cambridge Analytica og Facebook

Et eksempel på dette er bl.a. skandalen med Facebook og Cambridge Analytica. Denne skandale gik ud på, at data fra Facebook-brugere blev misbrugt og anvendt uden tilladelse for at lave politiske reklamer specifikt til den enkelte bruger. Det var Cambridge Analytica, et britisk dataanalyserende firma, der fik adgang til data fra brugere, hvilket overtrådte det sociale netværk, Facebooks, politik om data. Cambridge Analytica hjælper politiske kampagner med at nå ud til bestemte vælgere, men i dette tilfælde blev det gjort ulovligt. Det data blev dermed brugt til at lave målrettede politiske reklamer uden lovlig adgang til deres personlige data, og 87 millioner brugere blev påvirket af dette. Trump hyrede i 2016 Cambridge Analytica, og firmaet hjalp dermed Trump og hans kampagne med målrettede reklamer³⁵. Sætter man dette i forbindelse med populismebegrebet, så kan man sige, at det bekræfter, at Trump forsøger at være populær blandt folket. Kigger vi på et citat, vi tidligere har anvendt, nemlig, *"Donald Trump understands that if he creates this public persona, that's what people will see. You sell people what they want to hear."* (David Cay Johnston, interview fra Netflix mini-serie "Trump: An American Dream", episode 3 "Citizen Trump", 2017), kan vi se, at det netop er det, Trump forsøger at gøre ved at lave disse målrettede reklamer ud fra

³⁴ (Rattner, Nate), "Trump's election lies were among his most popular tweets", *cnc.com*, udgivet den 13. januar 2021

³⁵ (Sherr, Ian), "Facebook Cambridge Analytica and data mining: What you need to know", *cnet.com*, udgivet den 18. april 2018

data, brugerne ikke har givet tilladelse til at blive anvendt. Det kan dermed ses på som en krænkelse af de amerikanske borgeres demokratiske rettigheder.

Stormen på the Capitol

Et andet eksempel på krænkelse af demokratiet er stormen på the Capitol. I starten af 2021 stormede en gruppe af republikanske Trump-støttere den amerikanske kongres. Trump havde postet en række tweets, der lagde op til begivenheden. Trump holdt en tale samme dag som begivenhedens start, hvor han argumenterede for det korrupte valg. Derefter gik Trump og hans støttere hen til kongressen, hvor Trump gik ind i det hvide hus. Dernæst begyndte hans støttere at bryde ind og storme selve kongressen³⁶. Gruppen nåede helt ind i de inderste kamre, og både politikere og journalister måtte flygte, mens politiet forgæves forsøgte at håndtere den store folkemængde. Dette har både påvirket samfundet samt demokratiet. USA's første præsident, George Washington, gav navn til hovedstaden. Han var general og sikrede landet dets uafhængighed, og han kunne formegentlig have forblevet præsident for livstid, men han valgte at gå af efter 8 år³⁷. Dermed implementerede han det grundprincip, som i dag bliver anset for grundlaget for demokratiet. Nemlig fredelig overdragelse af magten. Trump nægtede også at deltage i indvielsesdagen for Joe Biden, efter han tabte valget i 2020, hvilket Trump bekræftede på Twitter. Han skrev, "*To all of those who have asked, I will not be going to the Inauguration on January 20th.*" (Donald Trump, (@realDonaldTrump), 8. januar, 2021, Twitter), på trods af at det er en del af en lang tradition samt fredelig og demokratisk overdragelse af magten. Samfundet er derudover blevet splittet, og Trumps støttere accepterer ikke nederlaget, og de drager derfor til voldelige handlinger. Dermed er demokratiet samt samfundet blevet påvirket af Trumps opførsel og handlinger, samt hans støtteres handlinger. Dette kan man sætte i relation til populismebegrebet. Som tidligere nævnt anser populisterne sig selv for at være flertallets stemme, og dermed den rigtige stemme. De mener dermed, at den eneste korrekte sandhed er, at Trump bør blive præsident. Dermed legitimerer de deres handlinger, hvor de stormer den amerikanske kongres.

³⁶ (Wolf, Cam), "How the Attack on the Capitol Happened, From Planning to Siege to Arrests", *gq.com*, udgivet 11. januar 2021

³⁷ (Wivel, Klaus), "Stormen på Capitol", *weekendavisen.dk*, udgivet 7. januar 2021

Konklusion

Donald Trump er startet som forretningsmand hos sin far, og derefter har han bygget sig op til at blive et af de største navne i USA forretningsmæssigt. Trump begav sig derefter ud i den politiske verden, hvor han endte som præsidentkandidat for det republikanske parti ved præsidentvalget i 2016. Trump formåede at blive præsident ved bl.a. at bygge et brand omkring navnet "Trump". Dette var en ny strategi indenfor politik, hvor han var i en langt større grad, fokuserede på at brande sig selv. Han var utroligt dygtig til at føre propaganda og marketing for sig selv, og han trådte ikke ind i den politiske karriere med det samme, men først efter flere år af at opbygge sit brand og omdømme. Trump blev anset som populist, hvilket i sidste ende gjorde ham utroligt populær hos en stor del af befolkningen. Hans målgruppe var den jævne befolkning og typisk amerikanske mænd uden længere videregående uddannelser. Denne befolkningsgruppe, som er størstedelen af USA, er dermed ikke i besiddelse af samme faglige viden, som folk med længere videregående uddannelse, og der kan derfor argumenteres for, at de er lettere modtagelige over for Trumps propaganda og fake news. Som populist var Trump dygtig til at fortælle folket det, de ville høre. Derudover var han dygtig til at give folket en fornemmelse af, han var en af dem, på trods af han samtidig pralede af sin succes. Trump var også en af de første præsidenter, der anvendte sociale platforme i så stor en grad, hvilket var en ny metode og et nyt redskab, end man før havde set. Hans brug af retoriske virkemidler fungerer som redskaber til at positionerer sig selv og selvscenesætte sig på den bedst mulige måde i forhold til hans modkandidater. Hans brug af diskurser skaber specifikke virkeligheder omkring Trumps mærkesager, og giver Trumps handlinger og mærkesager legitimitet. Trumps virke, der har været påvirket og styret af populismebegrebet, har haft stor indflydelse på det amerikanske samfund og demokrati. Det har det bl.a. da populismen kritiseres for at være en trussel for demokratiet, der ikke godkender den demokratiske styreform, andre holdninger eller et lighedsideal. Derudover har Trumps brug af Fake News påvirket samfundet, da han brugte det til at sprede misinformation og manipulere vælgerne til at tro på forkert fakta med intention om at få flere vælgere. Man kan dermed opsummerende sige, at Donald Trump kom til magten gennem strategier der indeholdt branding, populisme, retoriske virkemidler, diskurser og endda metoder, hvorpå han har krænket de demokratiske værdier. Trumps virke har dermed resulteret i at USA har mødt udfordringer i form af bl.a. krænkelser af demokratiet, forøget misinformation og splittelse i landet i en utrolig stor grad.

Litteraturliste

Alfabetisk rækkefølge efter forfatter:

(Andersen, Anne Anthon), "Fake news", *Faktalink.dk*, udgivet februar 2017, senest opdateret august 2019, besøgt den 23. marts 2021

<https://faktalink.dk/falske-nyheder>

(Bet, Marina), "Donald Trump BOMBSHELL: How billionaire TURNED DOWN first chance to be US president", *express.co.uk*, udgivet den 17. februar 2019, senest opdateret den 18. februar 2019, besøgt den 17. marts 2021

<https://www.express.co.uk/news/world/1088474/trump-news-us-president-white-house-twitter-mike-dunbar-presidency-spt>

(Bjerre-Poulsen, Niels), "Donald Trump", *denstoredanske.lex.dk*, senest opdateret 21. januar 2021, besøgt den 17. marts 2021

https://denstoredanske.lex.dk/Donald_Trump

(Brown, Anna & Igielnik, Ruth & Menasce Horowitz, Juliana & Oliphant, J. Baxter & Parker, Kim), "America's complex relationship with guns", *Pewresearch.org*, udgivet den 22. juni 2017, besøgt den 22. marts 2021

<https://www.pewresearch.org/social-trends/2017/06/22/the-demographics-of-gun-ownership/>

(Duignan, Brian), "Donald Trump, president of the United States", *britannica.com*, senest opdateret den 15. marts 2021, besøgt den 16. Marts 2021

<https://www.britannica.com/biography/Donald-Trump>

(Rattner, Nate), "Trump's election lies were among his most popular tweets", *cnbc.com*, udgivet den 13. januar 2021, besøgt den 23. marts

<https://www.cnbc.com/2021/01/13/trump-tweets-legacy-of-lies-misinformation-distrust.html>

(Seipel, Brooke), "Trump: 'Make America Great Again' slogan 'was made up by me'", *thehill.com*, udgivet den 2. april 2019, besøgt den 21. Marts 2021

<https://thehill.com/homenews/administration/437070-trump-make-america-great-again-slogan-was-made-up-by-me>

(Sherr, Ian), "Facebook Cambridge Analytica and data mining: What you need to know", *cnet.com*, udgivet den 18. april 2018, besøgt den 23. Marts 2021

<https://www.cnet.com/news/facebook-cambridge-analytica-data-mining-and-trump-what-you-need-to-know/>

(Twitter inc.), ”Permanent suspension of @realDonaldTrump”, *blog.twitter.com*, udgivet den 8. januar 2021, besøgt den 21. marts 2021
https://blog.twitter.com/en_us/topics/company/2020/suspension.html

(Time Staff), ”Here’s Donald Trump’s Presidential Announcement Speech”, *time.com*, udgivet den 16. juni 2015, besøgt den 18. Marts 2021
<https://time.com/3923128/donald-trump-announcement-speech/>

(Wivel, Klaus), ”Stormen på Capitol”, *weekendavisen.dk*, udgivet 7. januar 2021, besøgt den 23. marts 2021
<https://www.weekendavisen.dk/2021-1/samfund/stormen-paa-capitol>

(Wolf, Cam), ”How the Attack on the Capitol Happened, From Planning to Siege to Arrests”, *gq.com*, udgivet 11. januar 2021, besøgt den 23. Marts 2021
<https://www.gq.com/story/wednesday-capitol-attack-summary>

(72 Films), *Netflix mini-serie*, ”Trump: An American Dream”, 2017, episode 1 ”Manhattan”, episode 2 ”Gambleren” og episode 3 ”Citizen Trump”

Alfabetisk rækkefølge efter titel (forfatter ikke fundet):

”Ciceros retoriske pentagram”, *gymdansk.dk*, senest opdateret den 11. oktober 2016, besøgt den 18. marts 2021
<https://www.gymdansk.dk/ciceros-pentagram.html>

”Debat og perspektiv”, *Faktalink.dk*, besøgt den 22. marts 2021
<https://faktalink.dk/populisme/debat-perspektiv>

”Diskursanalysens begreber”, *gymdansk.dk*, senest opdateret den 17. november 2015, besøgt den 21. marts 2021
<https://www.gymdansk.dk/diskursanalysens-centrale-begreber.html>

”Populisme”, *Samfundsfag-c.systime.dk*, besøgt den 15. marts 2021
<https://samfundsfag-c.systime.dk/?id=898>

”Populisme”, *Ordnet.dk*, Den Danske Ordbog, besøgt den 15. marts 2021
<https://ordnet.dk/ddo/ordbog?query=populisme>

”Second Amendment”, *constitutioncenter.org*, besøgt den 21. marts
<https://constitutioncenter.org/interactive-constitution/amendment/amendment-ii>

“The Apprentice”, *en.Wikipedia.org*, senest opdateret den 21. marts 2021, besøgt den 16. marts 2021

[https://en.wikipedia.org/wiki/The_Apprentice_\(American_TV_series\)](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Apprentice_(American_TV_series))

“Trump twitter archive”, *thetrumptwitterarchive.com*, besøgt den 21. Marts 2021

<https://www.thetrumparchive.com/?results=1>

”Hvem støtter Donald Trump?”, *faktalink.dk*, besøgt den 22. marts 2021

<https://faktalink.dk/donald-trump-faktalink-light/hvem-stotter-donald-trump>

“10.5 Case: Donald Trump”, *demokrati.systime.dk*, besøgt den 22. marts 2021

<https://demokrati.systime.dk/?id=221>