

**Navn:**

**Fødselsdato:**

**Skole:**

Tårnby Gymnasium Studieretningsprojekt,

**Fag:**

Samlet vurd. (6647--

Gym bekend, )

**Dato for prøveaflægning:** 26-03-2021

# Propaganda i USA efter Pearl Harbor



Fag og Niveau  
Engelsk A og Historie A

Vejledere:

Skrevet af:

Og afleveret den:

26/03/2021



## Resume

---

Projektet undersøger propagandaens rolle i den amerikanske befolkning og regering efter angrebet på Pearl Harbor i 1941. Herunder hvordan regeringen og filmindustrien samarbejdede om at skabe propaganda, og hvilke problematikker der fulgte med propagandaen.

Først redegøres der for propagandaen som begreb og dens historie. Herefter kigges der ind i propagandaens rolle i regeringen, og den selvzensur og propaganda som filmindustrien i Hollywood oplevede. Herefter redegøres der også kort for angrebet på Pearl Harbor og dets konsekvenser.

Dernæst analyseres en newsreel fra angrebet på Pearl Harbor. Her bruges en retorisk analyse, en analyse af fremstillingen af soldater samt to korte undersøgelser:

- En kildekritisk undersøgelse
- En undersøgelse af newsreelen som propaganda.

Herefter analyseret tegnefilmen *Bugs Bunny Nips the Nips*. Der bruges en filmanalyse, analyse af personkarakteristik og en undersøgelse af tegnefilmsmediet som propaganda.

Diskussionen sammenfletter analyserne til at skabe et overblik over propagandaens rolle i sammenhæng med historiske begivenheder, samt kigger på de problematikker der fulgte med. I diskussionen inddrages empirisk data samt to artikler: *WWII Propaganda: The influence of Racism* og artiklen *Long before Pearl Harbor Japan Tried to Get America on Its Side*.

Projektet konkluderer, at det er svært at fortælle om propagandas indflydelse, men at et kvalificeret gæt, er ja. Propaganda kan have haft en indflydelse på USA.



## Opgaveformulering

---

### **Hvilken rolle spillede propaganda i USA efter angrebet på Pearl Harbor i december 1941?**

Der ønskes en redegørelse for begrebet propaganda og en kort skitsering for propagandaens rolle i forbindelse med anden verdenskrig. Gør endvidere kort rede for optakten til angrebet på Pearl Harbor samt dets konsekvenser for USA's rolle i krigen.

Analysér selvvalgt amerikansk propagandamateriale fra anden verdenskrig med fokus på fremstillingen af kombattanter samt sprogbrug. Vedhæft selvvalgt materiale som bilag.

Undersøg endvidere propagandategnefilmen "Bugs Bunny Nips the Nips" (Warner bros 1944) (bilag 1) med fokus på filmiske virkemidler og udtryk.

Diskuter og vurdér slutteligt propagandaens betydning i anden verdenskrig og dens påvirkning på den amerikanske befolkning, samt hvordan den afspejler den historiske kontekst den er skabt i. Kom herunder ind på hvorfor propaganda ofte har racistiske tendenser. Inddrag selvvalgte historiske kilder og nedenstående bilag 2 i diskussionen.



## Indholdsfortegnelse

---

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Resume .....                                                         | 2  |
| Opgaveformulering.....                                               | 3  |
| Indledning.....                                                      | 5  |
| Redegørelse .....                                                    | 6  |
| Hvad er propaganda og dens historie?.....                            | 6  |
| Hvem styrede propaganda i regeringerne?.....                         | 7  |
| Propaganda og selv censur i Hollywood op til Pearl Harbor .....      | 8  |
| Angrebet på Pearl Harbor.....                                        | 9  |
| Analyse.....                                                         | 11 |
| Analyse af newsreel om angrebet på Pearl Harbor .....                | 11 |
| Engelskfaglig analyse af Newsreel .....                              | 11 |
| Historisk undersøgelse af Newsreel .....                             | 13 |
| Analyse og undersøgelse af "Bugs Bunny Nips the Nips" .....          | 15 |
| Engelskfaglig analyse af Bugs Bunny Nips the Nips .....              | 15 |
| Analyse og fortolkning m. fokus på filmiske virkemidler .....        | 17 |
| Kort undersøgelse af "Bugs Bunny Nips the Nips" som propaganda. .... | 19 |
| Diskussion .....                                                     | 20 |
| Konklusion .....                                                     | 22 |
| Litteraturliste: .....                                               | 24 |
| Bøger.....                                                           | 24 |
| Hjemmesider & Dokumenter .....                                       | 24 |
| Bilag .....                                                          | 25 |

## Indledning

---

Den amerikanske regering og filmindustri benyttede propaganda til at manipulere befolkningen under 2. verdenskrig. Om propagandaen egentlig spillede en rolle i tankegange under krigen, samt hvordan regeringens politiske budskaber kom frem i filmindustriens værker, vil være fokuspunkterne i opgaven.

Efter japanernes angreb på Pearl Harbor 1941 var amerikanerne rasende, og kort tid efter blev USA inddraget i 2. verdenskrig. Hollywoods filmindustri blev trukket ind i krigen, og sammen med regeringen kæmpede de kampen hjemme i USA om folkets opbakning. Gennem filmene rakte man ud til de mange ugentlige gæster i biograferne for at overbevise folk om regerings politiske agenda og krigsførelse.

Men hvad betød propagandaen egentlig for USA, og hvilken påvirkning havde den på den amerikanske befolkning? Og hvordan afspejler propagandaen den historiske samtid, f.eks. hvorfor racistiske tendenser ofte forekommer i propaganda og konsekvenserne heraf? Disse problemstillinger vil blive diskuteret, hvor en engelskfaglig analyse og historisk redegørelse, vil tjene til en forståelse for omstændighederne, og de virkemidler der blev brugt.

Denne SRP vil først redegøre for propaganda, samt dens rolle i den amerikanske regering og i Hollywoods filmstudier. Desuden vil der kort blive redegjort for angrebet på Pearl Harbor og dets konsekvenser. Her inddrages hjemmesider, encyklopædier samt tre bøger, som er skrevet på baggrund af historiske kilder, artikler og andre udgivelser:

- *Pearl Harbor* af Paul Dowswell
- *Propaganda* af Stewart Ross
- *Hollywood goes to war: How Politics, Profits and Propaganda Shaped World War* af Clayton R. Koppes og Gregory D. Black.

Derefter analyseres en newsreel fra angrebet på Pearl Harbor, med fokus på fremstillingen af kombattanter samt sprogbrug. Her er der gjort brug af en retorisk analyse samt en kort historisk undersøgelse med fokus på kildekritik, og en kort begrebshistorisk analyse med udgangspunkt i ordskaalsmodellen.

Efter analysen af newsreels analyseres en tegnefilm fra Warner Bros. kaldet *Bugs Bunny Nips the Nips*. Filmanalysen har fokus på symbolikken og de retoriske- og filmiske virkemidler dets udtryk.



Herunder en personkarakteristik med fokus på racistiske tendenser hos japaneren. Dertil følger en kort historisk og engelskfaglig undersøgelse af filmmediet som propaganda.

## Redegørelse

---

Hvad er propaganda og dens historie?

Propagandaens historie begyndte tilbage i 1622, da Pave Gregory XV stiftede "Congregatio de Propaganda Fide", eller på engelsk: "The Congregation for Propagation of the Faith." Formålet med denne sammenslutning var at sikre den katolske tros udbredelse gennem missionering. Derfor var ordet propaganda for mange katolikker et respekteret begreb, som understøttede udbredelsen af deres tro. Men som tiden skred frem, skiftede opfattelsen af propaganda, og 280 år senere i 1902 havde begrebet ændret karakter, og ordets betydning var nu anderledes. I det år definerede den marxistiske teoretiker Georgy Phlekanov, og senere premierminister Vladimir Lenin, nemlig propaganda som værende:

1. Brugen af historiske og videnskabelige argumenter til at indoktrinere de uddannede og oplyste.
2. At agitere, altså at bruge slogans, parabeller (lignelser) og halve sandheder til at udnytte naiviteten hos de ikke-uddannede og de urimelige.

De mente, at disse to former for vidensudbredelse var en essentiel del af et velfungerende kommunistisk samfund, og denne type propaganda fik navnet agitprop. Under 1. verdenskrig blev propagandaen dog for alvor en reel krigsform i form af ord. Her var propaganda ikke bare målrettet en befolkning til kontrol af information og/eller kontrol af image, men derimod en måde at styrke moralen blandt nationens tropper og at svække moralen blandt fjendens tropper. Under krigen blev den tyske befolkning stærkt påvirket af nazistpartiets propaganda, og denne udvikling havde muligvis indflydelse på folkets morale. Derfor så mange af parterne under 2. verdenskrig på propaganda som en essentiel del af krigsførelsen.<sup>1, 2</sup>

Propagandaen blandt de allierede under 2. verdenskrig portrætterede egne kombattanter positivt og modstandere negativt, men man skulle fremstå troværdigt. Her skelner man mellem sort- og hvid propaganda. Sort propaganda udgiver sig for at være noget andet, end det er. Hvid propaganda

---

<sup>1</sup><https://www.britannica.com/topic/propaganda>, Propaganda, Smith, B. Lannes (2021, 24. Januar) for Encyclopedia Britannica. Besøgt 13/03/2021.

<sup>2</sup> Ross, Stewart. *PROPAGANDA*. S. 4-6



forsøger ikke at skjule eller fordreje sandheden men taler derimod sandt, samt angiver skaberen – oftest udnyttet på de hjemlige fronter.<sup>3</sup> Der findes også grå propaganda, som er en mellemting. Men propaganda er, hvid eller sort, ude på at fremme en enkelt sag. Det fremhæves i Den Danske Ordbog, der beskriver propaganda som ”information, ofte usand eller ensidig, som udsprede for at påvirke andre til at tænke, mene, føle eller gøre noget bestemt.”<sup>4</sup> Propaganda er altså en slags kunstform i at lyve eller fordreje. Propaganda bliver brugt til at udbrede ideologier, politiske og/eller samfundsmæssige holdninger og reklamer til firmaer, regeringers eller privatpersoners fordel. Man vender og drejer information, opdigter løgne eller bruger forskellige retoriske, filmiske eller litterære virkemidler til at manipulere med folkets holdninger, overbevisninger og virkelighedsbillede.

Under 2. verdenskrig fandt mange regeringer inspiration fra den private sektor i samfundet, f.eks. fra reklamebureauet Castle Films.<sup>5</sup> Reklameindustrien udviklede og benyttede de metoder, som regeringen havde brug for. Reklamebureauerne manipulerede befolkningen med ensidig information, som fik produkter til at fremstå bedre end konkurrenternes. Reklamernes gentagelser fik befolkningen til at huske navne, logoer og slogans. Krigstidens nationers propaganda var på hjemmefronten ikke meget anderledes. Her var målet for regeringen at overbevise befolkningen om dens budskaber, uden at borgerne selv fik lyst til at undersøge eller overveje retorikken. Set med nutidens øjne fyldte regeringer propagandaens retorik med racistiske tendenser.<sup>6</sup>

Hvem styrede propaganda i regeringerne?

Propaganda under 2. verdenskrig var kraftigt styret af regeringer. Der blev etableret dedikerede organisationer eller ministerier, hvis formål var at påvirke befolkningen med propaganda. Dette skyldtes propagandaens historie under den 1. verdenskrig. Politikerne var overbevist om, at propaganda havde haft en afgørende betydning i demoraliseringen af tyskerne, og at propaganda derved havde haft indflydelse på krigens udfald.<sup>7</sup> Derfor betragtede flere vestlige lande propaganda som standard under krig. USA kom ind i propagandaverdenen i 1939 med CIAA (The Coordinator of Internal American Affairs) og The Office of Government Reports. Disse organisationer skulle udsende hvid propaganda til den amerikanske befolkning. I 1941, da det begyndte at se ud som om USA ville blive draget ind i krigen, oprettede den amerikanske regering COI (The Office of the Co-

---

<sup>3</sup> Ross, Stewart. *PROPAGANDA*. S. 4-5

<sup>4</sup> <https://ordnet.dk/ddo/ordbog?query=propaganda> , Propaganda, Den Danske Ordbog, Besøgt 12/03/2021.

<sup>5</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Castle\\_Films](https://en.wikipedia.org/wiki/Castle_Films) , Castle Films, Wikipedia.com, Wikipedia editors (2020 19. September) Besøgt 12/03/2021

<sup>6</sup> Ross, Stewart. *PROPAGANDA*. S. 4-5

<sup>7</sup> Ross, Stewart. *PROPAGANDA*. S. 4-5





ordinator of Information), som i 1942 blev til OSS (The Office of Strategi Services). OSS stod for indsamlingen af oplysninger og efterretninger og skulle samle oplysninger, som USA kunne reagere hurtigt på. Bureauet håndterede overvågning, udbredelse og koordinering af udenrigspropaganda, som oftest var sort propaganda, og med omkring 12 000 ansatte over hele verdenen fik de en markant indflydelse på USAs udenrigspolitiske propaganda. Men propagandaen hjemme i USA var OWI (The Office of War Information) ansvarlig for. OWI blev grundlagt i 1942 med det formål at kontrollere propaganda samt at dokumentere mobiliseringen af amerikanske styrker.<sup>8</sup> Under OWI blev the Bureau of Motion Pictures oprettet. The Bureau of Motion Pictures arbejdede tæt sammen med filmindustrien i Hollywood, og afdelingens rolle i propagandamaskineriet var at overse manuskripter og sørge for at de stemte overens med regeringens retningslinjer og politiske strategi.<sup>9</sup>

Propaganda og selvcensur i Hollywood op til Pearl Harbor

I 1930'erne var Hollywood verdens filmiske epicenter. 80% af alle film, aviser og tabloider, som blev vist i verdenen, og især i Europa, kom fra Hollywood.<sup>10</sup> Hollywood blev styret af nogle få store filmproducenter, der oftest var ledet eller ejet af jøder, som senere hen ville opleve sammenstød med store filmorganisationer. The Motion Pictures Producers and Distributors of America, eller bare *the Hays Office*, var en af disse store filmorganisationer. Denne sammenslutning af flere større filmselskaber, en af de første organisationer, der udførte selvcensur i filmindustrien. The Hays Office arbejdede for, at Hollywood ikke oplevede nogle tilbageslag, boykots eller restriktioner fra regeringen, private organisationer eller religiøse sekter. For at sikre dette lavede the Hays den 31. marts i 1930 "The Motion Picture Production Code", hvilket var en aftale, der beskrev, hvad der blev opfattet som upassende indhold.<sup>11</sup> Men det var ikke alle filmproducenter, der levede op til Hays aftale, og i 1934 truede katolikkerne med at boykotte filmindustrien, hvis producenterne ikke rettede ind og fulgte industriens selvcensur. I slutningen af 1930'erne begyndte the Hays dog at opleve uenigheder og utilfredshed blandt publikum og samarbejdspartnere, især de jødiske.

I 1939, mens verdenen omkring USA blev suget ind i krig, ville filminstruktørerne gerne kunne vise politisk indhold om det, der foregik i Europa. I stedet for udelukkende at fokusere på "ren underholdning"<sup>12</sup> ønskede de at påvirke publikums private liv, såsom hvor meget brændstof man

<sup>8</sup> <https://www.loc.gov/item/today-in-history/june-13/>, *The Office Of War Information*, Besøgt 18/03/2021

<sup>9</sup> <https://www.digitalhistory.uh.edu/teachers/modules/ww2/wartimehollywood.html>, *Wartime Hollywood*, Amerikansk undervisningside i samarbejde med Houston University, Besøgt 24/03/2021

<sup>10</sup> Side 2, *Hollywood goes to war*.

<sup>11</sup> <https://www.asu.edu/courses/fms200s/total-readings/MotionPictureProductionCode.pdf>, *The Motion Picture Production Code*, (1930 31. Marts) Besøgt 18/03/2021.

<sup>12</sup> Linje 2, side 14, *Hollywood goes to war*.



burde bruge under krigstid.<sup>13</sup> Filmindustrien i Hollywood oplevede konsekvenser, og i september 1941 faldt der anklager mod nogle af folkene i Hollywoods filmindustri. Anklagerne lød på, at de newsreels (små nyhedsindslag, oftest dramatiseret til en vis grad, og vist før film i biografer)<sup>14</sup> og film, de producerede, var propaganda med budskaber, som var tildelt af jøder og skulle overtale folket til at gå i krig. De forsvarede sig med, at de producerede faktuelle newsreels, og at deres film kun var underholdning eller tog udgangspunkt i virkelige hændelser. Kort efter retsforhøret begyndte Hollywoods filmindustri samarbejdet med COI (Senere OSS) og senere OWI.<sup>15</sup> Under krigen oplevede Hollywood en fantastisk fremgang, hvor folk flokkede til biograferne. Dette resulterede blandt andet i, at man så op imod 90 millioner ugentlige gæster i biograferne.<sup>16</sup>

### Angrebet på Pearl Harbor.

I 1929, da Den Store Depression ramte store dele af verdenen, ramte den også Japan. Japan oplevede et magtskifte, og Japans militære ledere begyndte at handle uafhængigt af regeringen. Mange af de militære ledere afviste den vestlige-liberalistiske tankegang og så op til gamle og mere nationalistiske værdier. Dette gav en mere nationalistisk udenrigspolitik. Japan ville gerne blive set som en supermagt og følte, at de blev underkendt af vestens supermagter. Kina gik igennem en borgerkrig mellem nationalisterne og kommunisterne, som opdelte landet, og den økonomiske krise havde svækket de omkringliggende kolonier, som Holland, Frankrig og England. USA så gerne, at Kina blev et af verdens største demokratier, og da Japan invaderede Kina i 1937 under Nanjing massakren, straffede USA Japan. Med et dødstal der mentes at være over 100 000 kinesere og 20 000 til 80 000 seksuelle overgreb på kinesiske kvinder, ville USA straffe dem med en embargo.<sup>17</sup> USA's præsident Franklin D. Roosevelt og den amerikanske regering planlagde en modaktion, som sørgede for at straffe japanerne og at styrke kineserne. I januar 1940 begyndte amerikanerne at give lån til kineserne, så landet kunne opruste og styrke deres position. Samtidig gennemførte USA handelsforbud mod salg krigsmateriale til Japan, og indførte restriktioner der betød, at japanske firmaer ikke kunne trække

---

<sup>13</sup> Side 13-16, *Hollywood goes to war*.

<sup>14</sup> <https://www.britannica.com/topic/newsreel>, *Newsreel*. Britannica, T. Editors of Encyclopaedia (2020, 19. juni). Encyclopedia Britannica. Besøgt 22/03/2021.

<sup>15</sup> Side 17-19 *Hollywood goes to war*.

<sup>16</sup> <https://www.digitalhistory.uh.edu/teachers/modules/ww2/wartimehollywood.html>, *Wartime Hollywood*, lavet af Amerikansk undervisningside i samarbejde med Houston University, Besøgt 18/03/2021

<sup>17</sup> <https://www.history.com/topics/japan/nanjing-massacre>, *Nanjing Massacre*, A&E Television Networks, History.com editors (2019, 7 juni), Besøgt 15/03/2021



deres penge ud af amerikanske banker.<sup>18,19</sup> Efter denne aktion annoncerede japanerne i august 1940 "Storøstasiatiske velsstandssfære," for at undgå et kollaps. Japan havde ikke så mange naturlige ressourcer og var derfor nødt til at drive de vestlige kolonimagter væk, så de kunne få adgang til de vigtige ressourcer. De ville gøre Asien mere selvstændigt, hvilket også ville gavne den Japanske økonomi og materielle bestand. Men japanerne vurderede, at de ikke kunne undgå militære sammenstød med Kina eller omkringliggende europæiske/amerikanske kolonier som Singapore, Filippinerne osv. Derfor indgik Japan alliancer og aftaler med andre stormagter. Den 27. september 1940 gik Japan derfor ind i Trepartspagten med Tyskland og Italien, der også følte sig undervurderet af vestens stormagter. Dette skabte et endnu mere anspændt forhold mellem USA og Japan, da krigen i Asien og Europa nu var forbundet. Lidt efter indgik Japan også en neutralitetspagt med Sovjet Unionen, som gjorde det helt klart, at Japan ville nu også ville rykke ind i Sydøstasien. Japanerne vidste godt, at de ikke kunne vinde en krig ansigt-til-ansigt, så de brugte overraskelsesmomentet, og lavede et snig-angreb, for at ødelægge amerikanske skibe der patruljerede i Stillehavet.<sup>20</sup> Den 7. december 1941 bombede japanerne Pearl Harbor, Hawaii, USA. 2400 amerikanere døde, 174 fly blev ødelagt, 121 fly blev beskadiget, og 18 skibe blev helt eller delvist ødelagt.<sup>21</sup> Herunder 8 slagskibe, 3 krydsere, 3 destroyere og 5 depotskibe.<sup>22</sup>

Angrebet på Pearl Harbor fjernede USA fra dets forhenværende isolationistiske tilstedeværelse til nu at være i krig med Japan. Japans angreb gjorde ikke kun, at USA var i krig. Tyskland erklærede, kort efter angrebet, også krig mod USA. Den 8. december, dagen efter angrebet på Pearl Harbor, vedtog Kongressen i USA lov 238: "Præsidenten hermed er bemyndiget og pålagt at sætte samtlige De Forenede Staters flåde- og militærstyrker samt alle regeringens ressourcer ind for at gennemføre en krig mod Den Kejserlige Japanske Regering." Nu var USA indtrådt i anden verdenskrig, og deres krig mod Japan i Stillehavet var for alvor sat i gang.<sup>23</sup>

Op til angrebet på Pearl Harbor havde der været modstand mod USAs involvering i krigen blandt det amerikanske folk. Men efter Pearl Harbor angrebet var der bred enighed om, at USA nu skulle træde

---

<sup>18</sup> <https://history.state.gov/milestones/1937-1945/pearl-harbor> , Pearl Harbor, Office of The Historian , Besøgt 15/03/2021

<sup>19</sup> Dowswell, Paul. Pearl Harbor, Udgivet af Hodder Wayland i 2002, oversat af Forlaget Flachs i 2002.

<sup>20</sup> <https://history.state.gov/milestones/1937-1945/pearl-harbor> , Pearl Harbor, Office of The Historian , Besøgt 15/03/2021

<sup>21</sup> Dowswell, Paul. Pearl Harbor, S. 39.

<sup>22</sup> <https://www.census.gov/history/pdf/pearl-harbor-fact-sheet-1.pdf> , Pearl Harbor Fact Sheet, The National WWII-museum. Besøgt 22/03/2021

<sup>23</sup> S. 32 Dowswell, Paul. Pearl Harbor.



til. Folk var rasende og hævntrøstige.<sup>24</sup> Mange følte sig trådt på af Japan. Folk havde mistet sønner i angrebene, hvilket fyldte i nyhedsmedierne, og hadet mod det Japanske angreb blussede op. Men selv om inddragelsen i krigen skabte problemer for USA, var der også en positiv side for landet. USA havde haft svært ved at løfte sig ud af Den Store Depression, som herskede i 30'erne. Op til angrebet på Pearl Harbor i 1941 var 15% af den amerikanske befolkning arbejdsløse,<sup>25</sup> men med USAs indtrædelse i krigen skulle der produceres fly, skibe, pansrede køretøjer og krigsressourcer, og dette løftede den amerikanske økonomi væsentligt. Produktiviteten steg med 100%, lønninger med 40% og landbruget med en fremgang på 250%.<sup>26</sup> Fremgangen løftede også forbrugsvare- og filmindustrien som ikke set før. To tredjedele af den amerikanske befolkning så film en gang om ugen. Men angrebet satte samtidig også gang i den racistiske og diskriminerende opførsel overfor japanerne. Den amerikanske viceadmiral William F. Halsey udtalte f.eks.: ”Før vi er færdige med dem, vil japansk være et sprog, der kun bliver talt i helvede!”<sup>27</sup> Udtalelserne var en forsmag på, hvad der ville følge i kølvandet. Grundet den amerikanske regerings frygt for, at amerikanere af japansk afstamning ville hjælpe japanerne i tilfælde af en invasion eller hjælpe med spionage, blev der oprettet interneringslejre i 1942, hvoraf 100 000 amerikanere med japansk afstamning blev anholdt og indsat i. Deres ejendele blev konfiskeret og deres virksomheder lukket.<sup>28</sup>

## Analyse

---

### Analyse af newsreel om angrebet på Pearl Harbor

#### Engelskfagliganalyse af Newsreel

Newsreelen handler om angrebet på Pearl Harbor, som vi også får fortalt af fortælleren i starten af videoen: ” (...) sky and sea raid on Pearl Harbor.”<sup>29</sup> Vi bliver visuelt præsenteret for lokationen ved hjælp af et kort, der toner frem på skærmen og zoomer ind på Pearl Harbor.

Hensigten med denne newsreel kan ses i den ensidige information, brugen af patos og den til tider hadefulde retorik. Hensigten var at overbevise folket endnu mere om, hvor forfærdeligt dette angreb var, og hvordan de skulle slå tilbage, et eksempel kunne f.eks. være: ” (...) but the great battleships

---

<sup>24</sup> Bilag 5

<sup>25</sup> <https://www.sjsu.edu/faculty/watkins/eggli.htm>, U.S. Economic Productivity, San Jose State University, Jules Eggli, (1941-1944), Besøgt 21/03/2021

<sup>26</sup> <https://www.dr.dk/nyheder/kultur/historie/eksperter-angrebet-paa-pearl-harbor-forvandlede-usa-til-en-supermagt> Angrebet på Pearl Harbor forvandlede USA til en supermagt, Aagaard, Søren (7. december 2016), Besøgt 21/03/2021

<sup>27</sup> S. 32 Dowswell, Paul. *Pearl Harbor*.

<sup>28</sup> S. 32 Dowswell, Paul. *Pearl Harbor*.

<sup>29</sup> 0:26-0:28 Newsreel Pearl Harbor

control tower still stands. A defiant beacon that in days to come will cast its shadow upon Nippon's very shores.”<sup>30</sup> Samtidig vises det ødelagte skib med dets stående kontroltårn. Det appellerer til folks følelser, og fortælleren bruger det knejsende tårn som et symbol på at rejse sig fra ødelæggelserne for at vække folkets kampgejst. Udenfor USA er verdenen en synkende skude, men USA, som er det stående kontroltårn, står over vande og vil nu vise vejen. Brugen af adjektivet ”defiant” fungerer som en styrkemarkør, prikken over i’et så at sige, og styrker budskabet om, hvor stærkt USA står.

Som vist, er hovedsynspunktet i amerikanernes favør, da man glorificerer de amerikanske soldater og deres handlinger, og det bliver tydeligt vist:

*”The Arizona’s courageous crew stuck to its guns until the very end. Here was displayed heroism that will live forever in the glorious annals and traditions of the American Navy.”<sup>31</sup>*

Hvis denne newsreel havde haft et neutralt synspunkt, havde vi ikke set det ordvalg, som vi ser her. Adjektiver som courageous og glorious er alle positivt ladede ord, som sammen med billederne af det halvsunkne skib skaber en heroisk glorificering af de omkomne og levende soldater og af selve flåden. Også ord som heroism, trækker på denne idylliske fremstilling af heltet. Alle disse små sproglige virkemidler trækker meget på patos, og symbolikken som filmisk virkemiddel understøtter budskabet.

Grunden til denne heroiske glorificering hænger sammen med, at newsreelen udkom lige efter angrebet på Pearl Harbor. I det amerikanske samfund var der bred enighed om, at USA skulle gå ind i krigen, og denne video afspejler den generelle holdning.<sup>32</sup> Optagelserne er udsendt af den amerikanske flåde, ”The motion picture record released by the United States Navy.”<sup>33</sup> som kan have haft en hensigt med at få filmen til at fremstå dydig og heroisk, dækket under en dramatisering af en newsreel. Dette kan også være den eventuelle forklaring på, hvorfor vi ikke hører eller ser billeder om, hvad der overlevede angrebet. Det får japanerne til at fremstå som voldsomme, og styrker derfor videoens patosappel til det amerikanske folk, men får også en vis etosappel, da det er den amerikanske regering, som har udsendt videoen.

Ordvalget er positivt ladet til fordel for amerikanerne, og omvendt er det negativt ladet overfor japanerne. Navneordet ”jap” var i 1941 ikke et nedværdigende ord, men det er blevet det efter anden

---

<sup>30</sup> 4:35-4:42 Newsreel Pearl Harbor

<sup>31</sup> 4:04-4:13 Newsreel Pearl Harbor

<sup>32</sup> Bilag 5

<sup>33</sup> 0:22-0:25 Newsreel Pearl Harbor



verdenskrig.<sup>34</sup> Jap bliver gentaget flere gange igennem videoen som f.eks. ved 0:26, 1:04. Disse gentagelser af ordet, samtidig med en forekomst i sætninger med en negativ ladet fremstilling, som f.eks. ”The Japs sneak blow caused hundreds of military and civilian lives,”<sup>35</sup> gør at seeren får en negativ opfattelse af japanerne, og det vil have en vis patosappel. Man gør dem mindreværdige ved ikke at anerkende deres oprigtige kaldenavn, ”Japanese” og kun bruge det en enkelt gang. Et andet navneord ”Nip” er et navneord, der blev betragtet som værende racistisk allerede dengang. Nip er en forkortelse Nippon, og derfor kan brugen af ordet Nippon i denne sætning: ”(...) but the great battleship’s control tower still stands. A defiant beacon that in days to come will cast its shadow upon *nippon’s* very shores,”<sup>36</sup> bliver brugt til at fremhæve og løfte amerikanernes udstråling af overlegenhed. Det kan også have været en reference til landet Japan, og ikke bare kejserriget Japan, som havde invaderet andre lande. Japan er nemlig kendt som Nippon eller Nihon på Japansk.<sup>37</sup> Brugen af ord som Nippon, nip og jap, kan også ses som en provokation rettet mod japanere og Japan, og en reduktion af deres værdighed i amerikanske øjne.

Gentagelser er også en hyppig forekomst i videoen. Et ord som ”treachery” eller ”foul” bliver gentaget nogle gange, dette får os til i højere grad at forbinde de ord med angrebet. Ordene bliver brugt, da det er stærke ord at bruge og hjælper med at vise, hvor forfærdeligt dette angreb er. Gentagelserne af dette ord ses flere steder igennem teksten:

*”(...) Naval Air Station is grim and positive evidence of jap treachery. Here foul blows were struck,(...).”<sup>38</sup>*

*”(...) Japan’s treachery(...)”<sup>39</sup>*

Historisk undersøgelse af Newsreel

Som vist i redegørelsen er det vigtigt i propagandaens teorier, om indholdet er faktuel korrekt, og hvem afsenderen er. Vi får mange tegn fra starten om, at dette er hvid propaganda.

Afsenderen er Castle Films, og de har i samarbejde med den amerikanske flåde produceret Newsreelen. Dette bliver også sagt klart og tydeligt i starten: ”The motion picture record released by the United States Navy.”<sup>40</sup> Videoen har mange ligheder med reklamefilm, Reklamefilm er oftest

<sup>34</sup> <https://www.japan-talk.com/jt/new/is-the-word-jap-derogatory> , Is the word Jap derogatory, Akiko, (2014 5. Maj)

Besøgt 20/03/2021

<sup>35</sup> 5:20-5:24 Newsreel Pearl Harbor

<sup>36</sup> 4:35-4:42 Newsreel Pearl Harbor

<sup>37</sup> <https://www.dictionary.com/browse/nippon> Nippon, Dictionary.com besøgt 21/03/2021

<sup>38</sup> 1:32-1:39 Newsreel Pearl Harbor

<sup>39</sup> 1:15-1:16 Newsreel Pearl Harbor

<sup>40</sup> 0:22-0:25 Newsreel Pearl Harbor



indbegrebet af retoriske og filmiske virkemidler, som skal hjælpe med at få produktet eller servicen til at fremstå bedre end konkurrerende produkter og få os til at huske navnet og logoet. Som redegjort for var propaganda oftest inspireret af reklamefilm, og newsreelen gør brug af patosappel og ensidig fremstilling af fakta. Vi hører intet om japanerne og hører kun om de amerikanske tab. Produkter i reklamefilm løser ofte et problem og løsningen fremstilles ensidigt uden at nævne bivirkninger m.m. Lidt ligesom et produkt i en reklame fremstilles japanerne som et problem, der skal fjernes, og bivirkningerne af løsningen nævnes ikke.

Som der er blevet redegjort for, bygger hvid propaganda ensidige fakta med en given kilde. Denne newsreel har mange af disse træk, med korrekt fakta om angrebets omfang og betydning, men med ensidig fremstilling, og en konstant påmindelse om, at Japan nu skulle mærke USAs vrede. F.eks:

*"scores of planes were bruised and battered by the Japs aerial bombs many of these were demolished beyond repair"*<sup>41</sup>

Eller

*"America lost three destroyers."*<sup>42</sup>

Begge af disse er korrekte, amerikanerne mistede mange fly, og de mistede også tre destroyers. Den korrekte information bruges her til at vise omfanget af angrebet og fremprovokerer en reaktion fra folket.

Kort om racisme

De racistiske tendenser igennem denne Newsreel er heller ikke en tekst, vi på daværende tidspunkt ville kunne kalde for decideret racistisk, men vi kan se en udviklende racistisk tone. Hvis vi ser på den historiske kontekst, er USA lige blevet angrebet af Japan, og afsenderen USA har haft en hensigt med at gøre japanerne mindreværdige. Så ord har været brugt nedladende, men de var ikke af racistisk betydning på det tidspunkt. Et ord som jap f.eks. var ikke racistisk på den tid, og ordet var faktisk blevet brugt som et helt almindeligt ord. Men som førhen nævnt var hensigten ikke at hylde, men at nedgøre japanere og Japan. Japans ords kals betydning gik derfor fra et umotiveret neutralt ord om japanere, til at blive et racistisk nedsættende ord om japanere, som blev brugt igennem krigen efter Pearl Harbor.<sup>43</sup>

---

<sup>41</sup> 1:15-1:23 Newsreel Pearl Harbor

<sup>42</sup> 1:43-1:45 Newsreel Pearl Harbor

<sup>43</sup> <https://en.wikipedia.org/wiki/Jap> , Jap, Wikipedia.com, Wikipedia editors (2021 15. Marts) besøgt 22/03/2021



### Analyse og undersøgelse af "Bugs Bunny Nips the Nips"

"Bugs Bunny Nips the Nips" er en animeret kortfilm fra 1944, som er produceret af Warner Bros. Pictures og instrueret Leon Schlesinger. Filmens hovedperson er Bugs Bunny, eller på dansk: Snurre Snup, og i birollen er en japansk soldat, og ellers er der andre japanske karakterer med, men af mindre betydning. Tegnefilm skal oftest være humoristiske, og dette bliver brugt til at skjule, at filmen egentlig er propaganda.

### Engelskfaglig analyse af Bugs Bunny Nips the Nips

#### Bugs Bunny (Snurre Snup)



#### Bilag 10, 1:45, Bugs Bunny Nips the Nips

Tegnefilmsfiguren vist ovenover er den kendte karakter Snurre Snup. Snurre Snups udseende er antropomorft og opbygget efter en kanin, med store ører, øjne, hale, fortænder, knurhår og poter som en kanin. Samtidig har han sin klassiske catchphrase "What's up doc?" mens han spiser en gulerod.<sup>44</sup> Men Snurre Snups måde at tale, agere og gå på er menneskelig, og til tider har han også menneskeligt tøj. Som i 3:02, hvor Snurre Snup er iklædt et generalkostume, udover hans handsker, som er fast inventar. Samtidig er hans personlighed lavet, så han fremstår snu, klog. Snuhed og klogskab oplever vi, i scenen 4:45-5:39 når han snyder sumobryderen. Snurre Snup repræsenterer nogle af de værdier som USA kæmpede for. F.eks. da han beskriver øen som: "So peaceful, so quiet."<sup>45</sup> Denne fred bliver afbrudt af, at han bliver beskudt af japanerne. Herefter er hans mission at fordrive japanerne og opretholde freden. Dette lever op til amerikanske idealer om opretholdelsen af fred, og man kan derfor sige at Snurre snup er en repræsentant for USA i denne tegnefilm.

<sup>44</sup>[https://looneytunes.fandom.com/wiki/Bugs\\_Bunny](https://looneytunes.fandom.com/wiki/Bugs_Bunny) , Bugs Bunny, Looney Tunes Fandom, Besøgt 23/03/2021

<sup>45</sup> 1:47-1:52, Bugs Bunny Nips the Nips



Japaneren



### Bilag 9, 3:10, Bugs Bunny Nips the Nips

Tegnefilmsfiguren vist ovenover er en karikeret ikonografisk tegning af en japaner. Han er opbygget på en dyrisk måde, og på billedet oven over, kan man se hvilke træk Warner Bros. har brugt. Hvis vi ser på hans ansigt, kan vi se de store tænder, og overbiddet der stikker ud. Tænderne ligner en abes tænder. Hans øjne er skæve og vender indad. Japanere har oftest lidt smallere øjne, og kan vende lidt skråt ned men ikke så voldsomt, som vi ser her. Hans øjenbryn vender også indad, hvilket giver ham et mere vredt og ondskabsfuldt udseende. Hans ører er meget store og runde, og hans kæbe stikker ud til siderne. Dette giver hans ansigtstræk nogle proportioner der minder om en abe. Hans adfærd er ligeledes fremstillet dyrisk, f.eks. i scenen mellem 2:34-2:36<sup>46</sup>. I denne scene, ser vi ham grave jord op som en hund. Dette er gjort, så vi sammenligner ham med en hund. Man ser hunde som værende ”under” mennesker. Hensigten kan have været, at vi skulle se japaneren som værende ”under” Snurre Snup, altså amerikaneren. Japanerens briller får ham til at ligne propagandaversionen af Hideki Tojo. Japans daværende general og premierminister Hideki Tojo blev ofte illustreret i amerikansk propaganda som skurken. Hideki Tojo brugte briller og blev oftest portrætteret med overbid og briller i propaganda.<sup>47</sup> Dette hjalp den amerikanske befolkning med hurtigt at kunne forbinde hans udseende med negative fordomme, hvilket gjorde Hideki Tojo til en repræsentant for japanernes udseende. Den amerikanske befolkning har derfor hurtigt forbundet japanerne som ”skurkene” i filmen.

Måden japaneren snakker på er meget voldsomt. Når han snakker japansk, råber han volapyk, med en meget skinger stemme. I scenen mellem 2:22-2:34<sup>48</sup> er der konstant volapyk, uden afbrydelse, selv når han antænder en bombe. Den skingre stemme kan have hjulpet publikummet, med at se ham som

<sup>46</sup> 2:34-2:36 i Bugs Bunny Nips the Nips

<sup>47</sup> <https://mojotojo.weebly.com/american-tojo-propaganda.html> , *American Tojo Propaganda*, Yuko Tojo, Besøgt 23/03/2021

<sup>48</sup> 2:22-2:34, Bugs Bunny Nips the Nips



irriterende og dum. Når japaneren snakker engelsk, bliver hans accent overdrevet, for at bygge på japanske stereotyper f.eks. siger japaneren:

*"That-a not Japanese general, ooh no, that-a Bugs Bunny. Him I see in Warner Brother, Reon Schresinger and Merrie Merodies cartoon picture. Oooh yes, he no fool me."*<sup>49</sup>

Han siger meget "Ooh" og "a" uden, der skal være det. Han kommer også til at sige "Merrie Merodies", i stedet for Merrie Melodies. Måden han trækker vejret på, er voldsom. Hans vejtrækning lyder, som hvis man lukker tænderne sammen, samlede en masse spyt i munden, og trækker vejret ind. Meget savl og spyt i munden bliver tit associeret med dumhed og/eller udviklingshæmning.

Mange af disse karikerede træk ser vi også på de andre japanere vi ser i filmen, så denne beskrivelse kan ses som en generel beskrivelse af de resterende japanere i filmen.

Analyse og fortolkning m. fokus på filmiske virkemidler

Underlægningsmusikken spiller en dominerende rolle i både at fremhæve en handling eller skabe en atmosfære. Under hele filmen matcher eller skaber underlægningsmusikken og effektlydende den stemning, som Warner Bros. ønsker at frembringe. Den hjælper med at få Snurre Snup fremstillet som den gode og japanerne som de onde. F.eks. i starten, i scenen mellem 0:33-1:24, når Snurre Snup sejler rundt ude i midten af havet helt alene, synger han med på "Someone's rocking my dreamboat." Imens spiller underlægningsmusikken roligt med på sangen. Men når japanerne bliver spillet alene, bliver underlægningsmusikken meget faretruende og dyster. F.eks. når vi ser de japanske landgangsbåde sejle ind mod land scenen mellem 5:41-5:43. Her bliver musikken dyster, og faretruende. Underlægningsmusikken hjælper også med at fremhæve handlinger som erstatning til effektlyde og giver et holdningsladet præg. F.eks. i scenen 2:34-2:36, hvor japaneren skal grave sand og jord ovenpå et hul. Her spiller underlægningsmusikken, hvad der kan ses som værende, meget japansk musik. Her ville der normalt være noget reallyd sat ind, men det er der ikke. Dette kan være for at lægge tryk på, at han er japaner. Når den japanske sumobryder vinder over Snurre Snup i scenen 4:52-4:58, spilles der meget japansk musik, men med en dyster undertone som underlægningsmusik. Synkrone- og asynkrone effektlyde bliver brugt til at understrege steder, der kan ses som sjove, vigtige eller specifikke handlinger. Dette kan være ved, at vi skal blive overrasket over at Snurre Snup taber til sumobryderen, dette er asynkron lyd i scenen 4:52-4:53. Her spilles en pludselig skinger lyd, som overrasker os. Dette hjælper med at fremme overraskelsesmomentet, og det kan give en humoristisk effekt, da Snurre Snup samtidig ligger i en sjov og forskruet stilling. Synkrone effektlyde

---

<sup>49</sup> 3:12-3:23, Bugs Bunny Nips the Nips



bliver dog mest brugt til at fremhæve en handling, her har vi f.eks. scenen 3:39-3:41. Her ses Snurre Snup flyve væk i en flyver. Her bliver lyden fra en startende flymotor, og herefter flyveren der flyver væk. Brugen af effektlyd bliver brugt, så vi ikke kun visuelt ser en flyver, men også auditivt hører en. Temamusik bliver også brugt i et kort stykke. Her bruges Warner Bros. Temamusik, som vi kan høre helt i starten fra 0:00 til 0:18, nemlig også i stykket 3:15-3:33. Mange vil automatisk associere det korte musik med sjov, og samtidig med at japaneren spiser en gulerod og siger "What's-a up honorable doc."<sup>50</sup>

Der er nogle interessante billedbeskæringer, herunder et skud der er supernært. Scenen er ved 6:39. Her kan man se japaneren holder en ispind, hvor der står "Free", men det sjove her er hans fingre. Japanerens negle, er her vist som beskidte. Beskidte negle bliver associeret med dårlig hygiejne. Et andet sted, der også er sjovt at kigge på, hvor beskæringen er nær, er ved 5:10-5:12. Her kan vi se Snurre Snup udklædt som en geisha. Dette er for at sætte fokus på særlig udseendemæssige træk, som at han har fået et overbid, og skæve øjne. Dette bygger på japanske stereotyper, som kan have haft en humoristisk effekt. Der er også de supertotale skud, der virkelig viser landskabet, og hvad der foregår. Ved 5:42 kan vi se et Japansk krigsskib, der flager den Japanske hærs krigsflag, "*Kyokujitsu-ki*"<sup>51</sup> og en masse landgangsbåde, der nærmer sig hastigt. Dette skaber en overvældende effekt, så man får en idé om størrelsen af dette og skib og dets hær.

Symbolikken, sproget og udtrykket hænger tæt sammen igennem hele filmen. Som sagt før bliver Snurre Snup portrætteret som den gode og japanerne som de dårlige. Som beskrevet i analysen af japaneren, er japanerne bygget op omkring nogle karikerede ansigtstræk, med oftest lettere racistiske tendenser. De racistiske ord får frit slag. Allerede i titlen, som er "Bugs Bunny Nips the Nips," er der racistiske tendenser og retoriske virkemidler, som får det til at virke fængende. I titlen bliver det racistiske ord "Nips" brugt i sammen hæng med "Nips". Nips skal her ses som at nappe, og Nips som det racistiske ord for japaner. De bruger også allitteration til at få det til at virke fængende, "**Bugs Bunny Nips the Nips.**" Dette skaber en fængende titel samtidig med, at de ting vi ser som værende racistiske tendenser, kan have været set som værende humoristiske virkemidler tilbage i 40'erne. Der er også en reference, hvor Snurre Snup gør brug af sætning "'Here's some scrap iron for Japan moto.'" Mr. Moto er en fiktiv japansk spion, skabt af amerikanske forfattere.<sup>52</sup> Dette har været set som en

<sup>50</sup> 3:25-3:31, Bugs Bunny Nips the Nips

<sup>51</sup> [https://en.wikipedia.org/wiki/Rising\\_Sun\\_Flag](https://en.wikipedia.org/wiki/Rising_Sun_Flag) , *Rising Sun Flag*, Wikipedia.com, Wikipedia editors (2021 20. Marts) besøgt 23/03/2021

<sup>52</sup> <https://www.britannica.com/topic/Mr-Moto>, *Mr. Moto*, Britannica, The Editors of Encyclopaedia. Encyclopedia Britannica, (28 May. 2012), Besøgt 25 March 2021



sjov reference. Snurre Snups brug af sætningerne: "Monkey face"<sup>53</sup> og "slant eyes,"<sup>54</sup> bygger på de racistiske tendenser, som vi har set igennem karakteropbygning af japanerne. Det har nok været set som sjovt. Isbilen som Snurre Snup kører i, i indstillingen 6:01-6:50, er en isbil med et slogan, hvor der står "Good Rumor", er egentlig spinoff på de amerikanske isbiler fra Good Humor.<sup>55</sup> Dette hjælper også med at skabe Snurre Snups amerikanske personlighed, samt hans kløgtige personlighed. Da han har fyldt isene med granater. Indstillingen hjælper med at fremhæve japanernes dumhed, da de falder for fælden. Og i de sidste 15 sekunder af indstillingen løber japaneren over til isbilen igen, da han fik en "free one."<sup>56</sup> Også selvom hans is lige er eksploderet.

#### Opsummering

Mange af disse retoriske- og filmiske virkemidler har alt sammen givet filmen den lethed og humor, man forventer af en tegnefilm. Det er en sjov film, men med et racistisk budskab som undertone. På overfladen er budskabet i sin essens blot, at USA kan vinde over Japan. Da vi kan se at selvom Snurre Snup, som skal repræsentere USA, møder modstand fra japanerne, finder han altid en vej. Budskabet behandler også nogle mindre temaer, som afspejler den amerikanske overlegenhed, som propaganda byggede på. Humoren var som vist, også tit bygget på at lave sjov med japanere. Dette viser også den racistiske tendens. Warner Bros. kunne hjælpe regeringen med at gemme denne propaganda under et uskyldigt tegnefilmsformat. Ikke nok med at den egentlige hensigt blev gemt væk, var det også en film for alle. Børn såvel som voksne, ville kunne synes denne film var sjov, og dette har sandsynligvis også været målet med sådan en tegnefilm. At opnå et udtryk nå ud til så bredt et publikum som muligt, uden at fremstår for grotesk, eller sige ting som man så som problematiske dengang, med et propaganderet budskab gemt bag facaden.

Kort undersøgelse af "Bugs Bunny Nips the Nips" som propaganda.

Denne tegnefilm har tegn på propaganda. Der er et tydeligt formål med denne film, og det er at have en indflydelse på seerens holdning. Denne propaganda tegnefilm brugte en fængende titel, til at fange seeren og brugte også det racistiske ord Nip, til at give en humoristisk faktor, og et sjovt ordspil. Samtidig er selve filmen spækket med karikeringer af japanske stereotyper med racistiske tendenser. Man prøvede også at vise hvor dyriske japanerne var igennem filmen, som vist i analysen. Det har måske haft den effekt at seerne har associeret japanere med dyr. Samtidig får vi også nogle tegn på, at denne video kan være en form for grå propaganda. Skaberen af denne film var Warner Bros. men

---

<sup>53</sup> 6::14-6:15, Bugs Bunny Nips the Nips

<sup>54</sup> 6:17-6:18, Bugs Bunny Nips the Nips

<sup>55</sup> Bilag 8

<sup>56</sup> 6:38-6:39, Bugs Bunny Nips the Nips



som redegjort for, var OWI (the Office of War Information) stærkt involveret i den hjemlige propaganda. De skulle sørge for at regulere og guide Hollywood, så de var i overensstemmelse med regeringens hensigter. Dette kan tydeligt blive set, da der er et klart hovedsynspunkt, som stemmer overens med USAs aktioner. USA kæmpede mod Japan i Stillehavet, og tegnefilmen foregår i Stillehavet, som vist i analysen ovenfor. Derfor kan man tænke sig til, at OWI gerne så en film, som kunne understøtte krigen, og deres såkaldte internment Camps. Samtidig skaber tegnefilmen også en negativ opfattelse af japanerne.

## Diskussion

---

Propagandaen fokuserede meget på at skabe kampgejst og opretholde morale, samtidig med at nedgøre japanerne. Efter Pearl Harbor udkom en newsreel. Her blev sprog og fremstillingen af japanske soldater brugt til at fremme USA og degradere japanere. Det negativ ladet sprog mod japanerne, samtidig med at man glorificerede amerikanske soldater, styrkede folks vrede mod Japan. Man udnyttede folks vildledte følelser, som var fyldt med vrede, forvirring og frygt, til at rette deres følelser mod Japan. Data viser også den brede enighed om at gå ind i krigen, hele 91% var enige, hvor kun 7% var imod.<sup>57</sup> Propaganda som blev lavet lige i denne tid, har styrket det amerikanske folks vrede og hævnthørst.

Brugen af retoriske virkemidler og ensidig vinkling af information for at få folk til at tro på regeringens synspunkter, skulle få folk til at finde et fælles formål med krigen. Den smarte brug af retoriske- og filmiske virkemidler, opildnede det amerikanske folks allerede negative perception af japanere. Dette skabte en vrede og hævnthørst, og gav folk en grund til at kæmpe. Mange af disse metoder var effekter som OWI og OSS havde fået hjælp til, via et samarbejde med reklamebureauer, som f.eks. Castle Films.

Opretholdningen af morale var også vigtig. Den amerikanske regerings brug af krigspropaganda pakket ind i et humoristisk og letsindigt tegnefilms plot, inddrog oftest en underliggende propaganderet hensigt, med racistiske tendenser. I en tegnefilm som "Bugs Bunny Nips the Nips" bliver japaneren fremvist som en mindreværdig og dehumaniseret skabning, og Snurre Snup med en identificerbar personlighed. Det var tydeligt hvem der var den gode og onde og dette gav anledning til generaliserende tanker. De filmiske virkemidler, som underlægningsmusik har samtidig også

---

<sup>57</sup> Bilag 5



spillet en stor rolle, i at gøre det sjovt, og derved fjerne seriøsiteten. Derved kunne folk af alle aldre nemt blive manipuleret

Tiden som disse film blev skabt i, siger dog også meget: ”Under krigen var alle regeringer (også de demokratiske) parate til at lyve for at vinde krigen”<sup>58</sup> Historisk og samfundsmæssigt set, befandt USA sig i en turbulent tid. OSS og OWI ville gerne opretholde moralen i landet og skabe et fjendebillede. Gemt bag informative og humoristiske film, kunne de opbygge propaganda, der blev set af den brede befolkning. OSS og OWI basunerede amerikanernes godhed og japanernes ondhed.

Da internment campsne blev oprettet, var den brede amerikanske befolkning 93% enige med regeringen.<sup>59</sup> Befolkningen så japanere som en fjende og intet andet. I Hannah Myles’ artikel *WWII Propaganda: The influence of Racism* er der et uddrag fra en amerikansk politiker der siger ” The Japanese are less assimilable and more dangerous as residents in this country, with great pride of race, they have no idea of assimilating. They never cease to be Japanese.”<sup>60</sup> Denne udtalelse viser hvor voldsom dehumaniseringen af japanerne og skabelsen uempatiske tanker hos befolkning var. Med en vellykket eksekvering af propaganda strategi, havde regeringen måske fået skabt et reelt had blandt befolkningen. Og som Hanna Miles selv skriver I sin artikel “This mistreatment (with the Internment Camps (Red.) was in part a consequence of the propaganda images that pervaded America during WWII.”<sup>61</sup>

En af de taktikker, som gjorde at den amerikanske propaganda havde en indflydelse på den amerikanske befolkning, var grundet dens udbredelse til den brede befolkning. Japanerne havde nogle år inden krigen, prøvet at støtte deres krig mod Kina, men fejlede.<sup>62</sup> June Grasso skriver ”Propaganda (japanese (Red.)) targeted an educated audience, particularly those with business, academic and/or cultural ties to Asia.”<sup>63</sup> Det er en stor kontrast i forhold til den amerikanske propaganda. Amerikansk propaganda fokuserede meget på at nå ud til den brede befolkning via biograf gæster, tegnefilm og newsreels. Japanerne derimod havde kun fokuseret på en lille gruppe af mennesker.

Indflydelsen af propaganda under krigen er svær at tolke. På mange punkter kan vi se på den empiriske data ovenover, at der var en overensstemmelse mellem befolknings synspunkt, og det synspunkt som man prøvede at fremme via propaganda. Om det var en holdning som var grundet

---

<sup>58</sup> Propaganda, side 5, linje 16-17

<sup>59</sup> Bilag 6

<sup>60</sup> WWII Propaganda: The influence of Racism

<sup>61</sup> WWII Propaganda: The influence of Racism

<sup>62</sup> Long before Pearl Harbor, Japan Tried to Get America on Its Side

<sup>63</sup> Long before Pearl Harbor, Japan Tried to Get America on Its Side



propaganda, den amerikanske befolknings daværende holdninger eller noget helt tredje, kan vi derfor ikke vide os sikre på.

## Konklusion

---

Propagandaen i USA efter angrebet på Pearl Harbor spillede måske en væsentlig rolle. Både som en forstærker af moralen og kampgejsten, men også som en katalysator til racistiske tendenser og problematikker.

Propagandaen var flettet ind i USA via forskellige bureauer i regeringen, samt Hollywoods filmindustri. Propagandaen havde altså påtaget endnu en opgave i form af at skulle bruges på hjemmefronten. OWI og OSS's samarbejde med Hollywood strakte sig fra reklamebureauer til tegnefilmsproducenter. Propagandaen hjalp regeringen med at få opbakning fra befolkning til deres beslutninger. Dette var især vigtigt for dem, da man havde brug for den brede befolknings anerkendelse under krigsførelse. I filmene "Bugs Bunny Nips the Nips" og en newsreel fra Pearl Harbor ser vi, hvordan der blev brugt retoriske og filmiske virkemidler til at fremme og opretholde morale og kampgejst blandt den amerikanske befolkning. OWI og OSS benyttede tegnefilmen til at fremme politiske emner og krigsretorik, skjult i de humoristiske og lette udtryk. I newsreelen ser vi fremstillingen af ensidig information, negativ fremstilling af japanske soldater og en positiv fremstilling af de amerikanske soldater, samt en formidling af en kommende krigsretorik.

Efter bombningen af Pearl Harbor blev japanere negativt fremstillet. Den negative fremstilling af japanere skabte racistiske og problematiske tendenser. Japanere, der boede i USA, blev udsat for fængsling og had. Dette var grundet den systematiske dehumanisering, samt det fjendtlige billede skabt af regeringen. Fjendebilledet hjalp med at dreje følelser som vrede, over på japanerne.

Som det fremgår fra brugen af de tre taksonomiske niveauer, ville OWI og OSS gerne opretholde moralen og skabe et fjendebillede af japanerne. Det kan de have haft succes med, som det fremgår i diskussionen. Der var en bred enighed blandt folk om indtrædelsen i krigen og fængslingen af japanere, samtidig med at propagandaen fremmede mange af regeringens budskaber. Og med op imod 90 millioner ugentlige gæster i biograferne, kan det tænkes, at propaganda-filmene har haft en indflydelse.

Men for at kunne konkludere på propagandaens påvirkning af befolkningen, mener jeg, at det er nødvendigt at betragte situationen fra en bredere kontekst end udelukkende at undersøge propaganda. Mange andre funktioner i krigstid kan influere befolkningen, og da der ikke er blev fundet nogen



empirisk data eller evidens, kan der kun udføres et kvalificeret gæt på at propaganda kan influere en befolkning under krigstid.

Opgavens omfang er: 47.937 Tegn, svarende til 19,97 sider





## Litteraturliste:

---

### Bøger

Ross, Stewart. *PROPAGANDA*, udgivet af Wayland publisher limited i 1993, oversat 1996 af Bogfabrikken Fakta.

Dowswell, Paul. *Pearl Harbor*, Udgivet af Hodder Wayland i 2002, oversat af Forlaget Flachs i 2002.

Clayton R. Koppes, Gregory D. Black, *Hollywood Goes to War: How Politics, Profits and Propaganda Shaped World War*. Udgivet 1987 af The Free Press. Link:

[https://books.google.dk/books?hl=da&lr&id=MNa1E9Zc4C&oi=fnd&pg=PR7&dq=Hollywood+propagand&ots=x-ugGCuZAE&sig=N5wh\\_VukwI08yEA4HQTH5g4sOeo&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.dk/books?hl=da&lr&id=MNa1E9Zc4C&oi=fnd&pg=PR7&dq=Hollywood+propagand&ots=x-ugGCuZAE&sig=N5wh_VukwI08yEA4HQTH5g4sOeo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

### Hjemmesider & Dokumenter

- <https://www.britannica.com/topic/propaganda>, *Propaganda*, Smith, B. Lannes (2021, 24. Januar) for Encyclopedia Britannica. Besøgt 13/03/2021
- <https://ordnet.dk/ddo/ordbog?query=propaganda>, *Propaganda*, Den Danske Ordbog, Besøgt 12/03/2021.
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Castle\\_Films](https://en.wikipedia.org/wiki/Castle_Films), *Castle Films*, Wikipedia.com, Wikipedia editors (2020 19. September) Besøgt 12/03/2021
- <https://www.loc.gov/item/today-in-history/june-13/> *The Office Of War Information*, Besøgt 18/03/2021
- <https://www.digitalhistory.uh.edu/teachers/modules/ww2/wartimehollywood.html> *Wartime Hollywood*, Amerikansk undervisningside i samarbejde med Houston University, Besøgt 24/03/2021
- <https://www.asu.edu/courses/fms200s/total-readings/MotionPictureProductionCode.pdf>, *The Motion Picture Production Code*, (1930 31. Marts) Besøgt 18/03/2021
- <https://www.digitalhistory.uh.edu/teachers/modules/ww2/wartimehollywood.html> *Wartime Hollywood*, lavet af Amerikansk undervisningside i samarbejde med Houston University, Besøgt 18/03/2021
- <https://www.britannica.com/topic/newsreel> *Newsreel*. Britannica, T. Editors of Encyclopaedia (2020, 19. juni). Encyclopedia Britannica. Besøgt 22/03/2021
- <https://www.history.com/topics/japan/nanjing-massacre>, *Nanjin Massacre*, A&E Television Networks, History.com editors (2019, 7 juni), Besøgt 15/03/2021
- <https://history.state.gov/milestones/1937-1945/pearl-harbor>, Office of The Historian, Besøgt 15/03/2021
- <https://www.census.gov/history/pdf/pearl-harbor-fact-sheet-1.pdf>, *Pearl Harbor Fact Sheet*, The National WWII-museum. Besøgt 22/03/2021
- <https://www.sjsu.edu/faculty/watkins/eggli.htm>, San Jose State University, Jules Eggli, *U.S. Economic Productivity (1941-1944)*, Besøgt 21/03/2021



- <https://www.dr.dk/nyheder/kultur/historie/eksperter-angrebet-paa-pearl-harbor-forvandlede-usa-til-en-supermagt> *Angrebet på Pearl Harbor forvandlede USA til en supermagt*, Aagaard, Søren (7. december 2016), Besøgt 21/03/2021
- <https://www.japan-talk.com/jt/new/is-the-word-Jap-derogatory> *Is the word Jap derogatory*, Akiko, (2014 5. Maj) Besøgt 20/03/2021
- <https://www.dictionary.com/browse/nippon> *Nippon*, Dictionary.com besøgt 21/03/2021
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Jap> *Jap*, Wikipedia.com, Wikipedia editors (2021 15. Marts) besøgt 22/03/2021
- [https://looneytunes.fandom.com/wiki/Bugs\\_Bunny](https://looneytunes.fandom.com/wiki/Bugs_Bunny) , *Bugs Bunny*, Looney Tunes Fandom, Besøgt 23/03/2021
- <https://mojotojo.weebly.com/american-tojo-propaganda.html> , *American Tojo Propaganda*, Yuko Tojo, Besøgt 23/03/2021
- [https://en.wikipedia.org/wiki/Rising\\_Sun\\_Flag](https://en.wikipedia.org/wiki/Rising_Sun_Flag) *Rising Sun Flag*, Wikipedia.com, Wikipedia editors (2021 20. Marts) besøgt 23/03/2021
- <https://www.britannica.com/topic/Mr-Moto> Britannica, The Editors of Encyclopaedia. *Mr. Moto*. Encyclopedia Britannica, (28 May. 2012), Besøgt 25 March 2021.

## Bilag

---

1. "Bugs Bunny Nips the Nips" (Warner bros. 1944) <https://www.dailymotion.com/video/xg8to> (senest besøgt 25/03/2021)
2. WWII Propaganda: The Influence of Racism, Artifacts Journal, University of Missouri. Marts 2012. <https://artifactsjournal.missouri.edu/2012/03/wwii-propaganda-the-influence-of-racism/> (senest besøgt 25/03/2021)
3. Long before Pearl Harbor, Japan Tried to Get America on Its Side, The Brink, Boston University, Harris, Allis & Grasso, June, 22. Februar 2019 <http://www.bu.edu/articles/2019/japanese-propaganda-aimed-at-americans-before-world-war-ii/> (Senest besøgt 25/03/2021)
4. "Bombing of Pearl Harbor" *Newsreel* (Castle Films & United States Navy, 1941) <https://www.theatlantic.com/video/index/249620/an-original-newsreel-about-the-bombing-of-pearl-harbor/> (Senest besøgt 25/03/2021)

5. <https://exhibitions.ushmm.org/americans-and-the-holocaust/us-public-opinion-world-war-II-1939-1941>. Gallup. 12-17 december 1941. (Besøgt 22/03/2021)



6. <https://exhibitions.ushmm.org/americans-and-the-holocaust/main/us-public-opinion-on-japanese-internment-1942> American Institute of Public Opinion, marts 1942.



7. <https://da.wikipedia.org/wiki/Geisha#/media/Fil:Maiko-henshin-fullheight.jpg> *Geisha*, Billede hentet fra wikipedia, Besøgt 23/03/2021



8. <https://www.pinterest.dk/pin/181832903675396189/> Billede hentet fra pinterest, besøgt 24/03/2021



9. 3:10, Bugs Bunny Nips the Nips



10. 1:45, Bugs Bunny Nips the Nips

